



Funded by
the European Union

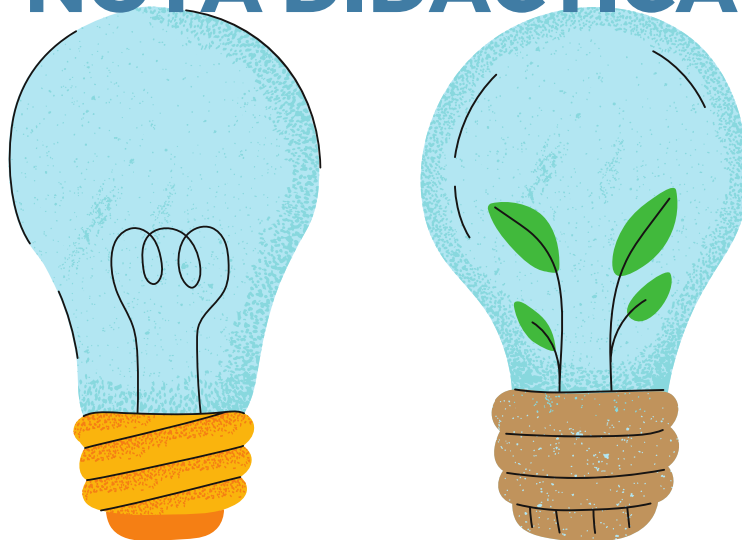
Project Code: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH

Programul de formare a
lucrătorilor pentru tineret
antreprenorial privind
antreprenoriatul alimentar
urban sustenabil și circular

CURRICULUM DE ÎNTREPRINDERE ALIMENTARĂ URBANĂ SUSTENABILĂ ȘI CIRCULARĂ (SURFE).

NOTĂ DIDACTICĂ



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



yet



Această operă este pusă la dispoziție sub Licența Creative
Commons Atribuire-Necomercial 4.0 Internațional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

CU1 - DE LA O ECONOMIE LINEARĂ LA O ECONOMIE CIRCULARĂ

Descrierea modulului

Rezultatele învățării

Materiale pentru invatat

**Activitatea 1: Observarea mediului
înconjurător**

**Activitatea 2: Creșterea gradului de
conștientizare cu privire la risipa de
alimente**

**Activitatea 3: Practici care
promovează circularitatea**

**Activitatea 4: Conservarea și
reciclarea alimentelor**



C U 1 - DE LA O ECONOMIE LINIARĂ LA O ECONOMIE CIRCULARĂ: găsirea oportunităților din deșeuri

DESCRIEREA MODULULUI

Cererea tot mai mare de materii prime, deficitul de resurse și risipa excesivă generarea sistemului economic actual necesită deplasarea economiei noastre către o mai mare

economie durabilă. Baza acestei schimbări stă în utilizarea rațională a resurselor și reducerea la minimum a impactului asupra mediului al acțiunilor noastre.

Modelul economiei circulare a apărut pentru a reduce impactul negativ al unui sistem care este foarte risipitor și care, prin reproiectarea întregului proces de producție și consum, își propune să răspundă nevoilor actuale și viitoare într-un mod mai durabil.

Viitorul este circular, așa că, acest modul va oferi o imagine de ansamblu asupra conceptelor mari care să influențeze percepția tinerilor asupra modului în care, prin acțiunile noastre, putem afecta și reproiecta sistemul alimentar actual într-un mod mai durabil și mai regenerativ. În acest scop, această unitate de conținut oferă o imagine de ansamblu asupra principalelor concepte legate de economia circulară în contextul alimentar. Mai exact, cum să găsești oportunități din deșeurile generate. În plus, este prezentată o perspectivă asupra modului în care funcționează și a modului în care acțiunile diferiților actori influențează sistemul.

UNITATEA DE CONȚINUT Oferă o privire de ansamblu asupra:

- Bazele economiei circulare
- Valoarea deșeurilor alimentare generate
- Oportunitatea de a beneficia de rețele alimentare alternative
- Funcționarea cererii și ofertei în context alimentar
- Impactul social și de mediu asociat sistemului alimentar actual

C U 1 - DE LA O ECONOMIE LINIARĂ LA O ECONOMIE CIRCULARĂ: găsirea oportunităților din deșeuri

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

- Să cunoască fundamentele economiei circulare, să poată face diferența între un model economic liniar și unul circular și să cunoască beneficiile tranziției la un model complet circular.
- Să știi ce sunt deșeurile alimentare, unde sunt produse și care este valoarea lor.
- Pentru a afla ce sunt rețelele alimentare alternative, ce tipuri există și pentru a descoperi inițiative pentru a reduce risipa alimentară.
- Să știe cum funcționează oferta și cererea în contextul alimentar și implicațiile pe care le are în generarea deșeurilor alimentare.

Să fie conștienți de repercusiunile sociale și de mediu ale sistemului alimentar.

MATERIALE PENTRU ÎNVĂȚAT

Unitatea de conținut include o varietate de conținut de formare care urmărește să atingă obiective specifice de învățare:

- Ghidul informativ urmărește să ofere studenților noțiuni de bază despre economia circulară în contextul alimentar și cum să implementeze schimbări orientate spre sustenabilitate.
- Infograficul și prezentarea video, ca conținut extrem de interactiv și vizual, urmăresc să sporească participarea și implicarea studenților.
- Webquest-ul și proiectul de aplicare practică urmăresc să pună în practică cunoștințele dobândite.

C U 1 - DE LA O ECONOMIE LINIARĂ LA O ECONOMIE CIRCULARĂ: găsirea oportunităților din deșeuri

MATERIALE PENTRU INVATAT

in concluzie, sunt propuse urmatoarele activitati:

Activitatea 1 - OBSERVAREA împrejurimile noastre. Elevii sunt rugați să analizeze deșeurile generate de-a lungul lanțului de aprovizionare pe baza alimentelor pe care le consumă în mod regulat. Este conceput pentru a încuraja elevii să reflecteze asupra tuturor proceselor care sunt implicate până la consumul de alimente și să devină conștienți de numărul de resurse care sunt utilizate și eventual irosite.

Activitatea 2 - CREȘTEREA CONȘTIENȚĂRII PRIVIND RISIDURI DE ALIMENTE. Le cere elevilor să observe cum alimentele sunt cumpărate, depozitate, găsite și irosite în gospodăria lor. Este conceput pentru a provoca elevii să reflecteze asupra impactului tiparelor lor de consum și să fie capabili să caute soluții alternative la comportamentele risipitoare.

Activitatea 3 - PRACTICI CARE PROMOVEAZĂ CIRCULARITATEA. Elevii sunt încurajați să investigheze unele dintre practicile care se desfășoară în industria alimentară și care urmăresc să maximizeze utilizarea resurselor. Este conceput pentru a provoca elevii să descopere diferite măsuri de utilizare și reciclare a produselor/subproduselor din industria alimentară.

Activitatea 4 - CONSERVAREA ALIMENTELOR ȘI UPCYCLING. Este necesar ca studentul să caute pe rețelele sociale rețete de „gătit gunoi” de la oameni influenți. Este conceput pentru a încuraja studenții să învețe sfaturi de la membrii comunității care îi vor ajuta să descopere idei și să-i inspire să inoveze pe cont propriu.

ACTIVITATEA 1

OBSERVANDU-NE

ÎMPREJURIMI

TIMP: 20 - 30 MINUTE

RESOURCES &
MATERIALS
Worksheet

THEMATIC DESCRIPTION

Rata actuală de generare a deșeurilor este nesustenabilă pentru planetă, motiv pentru care a făcut-o devin mai mult decât necesar să caute soluții care pot contribui la lupta împotriva deșeurilor. Risipirea nu implică doar pierderea de alimente, ci și pierderea resurselor care au fost utilizate de la producție (teren, apă sau energie) până la consum. Prin urmare, pentru finală consumul unui produs alimentar, deșeurile au fost generate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare și, de cele mai multe ori, ca urmare a unor decizii necorespunzătoare.

WHAT'S YOUR TASK?

- *Analizați produsele pe care le consumați zilnic, identificați resursele folosite pentru a produce aceste produse de-a lungul întregului lanț de aprovizionare și propuneți soluții care ar putea preveni risipa în oricare dintre procese.*



GOAL OF THE ACTIVITY

Reflecțați asupra tuturor proceselor care sunt implicați până la consumul de alimente și să devină conștienți de numărul de resurse care sunt folosite și eventual irosite.

ASSIGNMENT PHASES

- Alege 3 produse alimentare pe care le consumi in mod regulat.
- Gândeți-vă la toate procesele care fac parte din lanțul de aprovizionare (producție, colectare, depozitare, transport, distribuție și consum) și analizați, pentru fiecare produs, toate materialele și resursele utilizate.
- Enumerați toate materialele și resursele implicate.
- Sugerați toate soluțiile posibile pe care le-ați găsit pentru a evita sau a reutiliza resursele irosite generate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

REFLECTION...

SUNT ACUM MAI CONȘTIENT DE
CE ESTE IMPLICAT ÎN PROCES
DE PRODUCȚIE DE ALIMENTE ȘI
CONSUM? ÎNȚELEG
IMPACTUL NEGAT PE CARE ÎL POATE
AVEA
DESPRE MEDIU?

ACTIVITATEA 1

OBSERVANDU-NE ÎMPREJURIMI

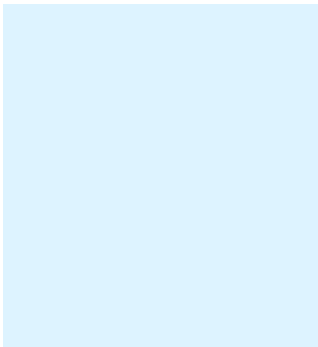
FISA DE LUCRU

PASUL 1 – PRODUSE ALESE

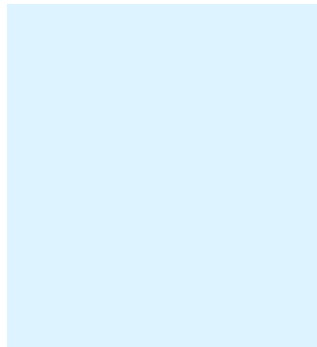
- (FOOD 1)
- (FOOD 2)
- (FOOD 3)

PASUL 2 – LISTA MATERIALELOR ȘI RESURSELOR UTILIZATE

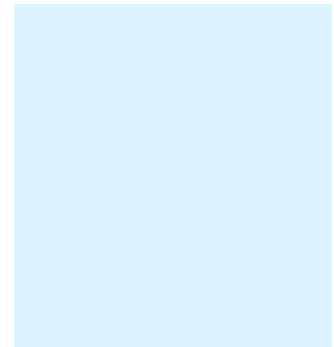
(FOOD 1)



(FOOD 2)



(FOOD 3)



PASUL 3 – LISTA SOLUȚIILOR

-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-

ACTIVITATEA 2

CREȘTEREA CONȘTIENȚĂRII PRIVIND RISIDURI DE ALIMENTE

TIMP: 5 ZILE

RESOURCES &
MATERIALS

Registration sheet

THEMATIC DESCRIPTION

Conform Indexului Risipei Alimentare 2021, publicat de Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP), gospodăriile din întreaga lume risipesc 569 de milioane de tone de alimente anual. Un prim pas pentru a preveni risipa este să ne uităm la comportamentul nostru în viața de zi cu zi: să analizăm produsele pe care le consumăm în mod regulat și să evaluăm dacă ne putem schimba tiparele de consum și comportament pentru a încerca să reducem risipa de alimente.

WHAT'S YOUR TASK?

- *Observați cum alimentele sunt cumpărate, depozitate, gătite și irosite în gospodăria dvs.*

ASSIGNMENT PHASES

- Folosiți o foaie de înregistrare pentru a ține evidența modului în care dvs. și familia dvs. cumpărați, depozitați și consumați alimente pe o perioadă de cinci zile.
- Adăugați două întrebări suplimentare pe care le considerați adecvate în funcție de circumstanțele dvs.
- Analizați-vă modelele de consum și răspundeți la următoarea întrebare: Crezi că comportamentul tău este adecvat? De ce? Dacă nu, faceți o listă cu potențialele soluții pentru a reduce risipa alimentară pe care o generați.

GOAL OF THE ACTIVITY

Evaluează-ți propriul impact și poți cauta soluții alternative la comportamente risipitoare.



REFLECTION...

CARE ESTE IMPACTUL
SCHIMBĂRII OBIECTULUI? E
SUFICIENT? IL VEȚI MENTINE
DE-A lungul timpului?

ACTIVITATEA 2

CREȘTEREA CONȘTIENȚĂRII PRIVIND RĂPIDERILE DE ALIMENTE

FIȘA DE ÎNREGISTRARE

	ZIUA 1	ZIUA 2	ZIUA 3	ZIUA 4	ZIUA 5
Ați cumpărat mai multă mâncare decât este necesar?					
Ați gătit mai multe alimente decât este necesar?					
Ce ai făcut cu resturile?					
Ai aruncat mâncare departe?					

ACTIVITATEA 3

PRACTICI CARE PROMOVEAZĂ CIRCULARITATEA

TIMP: 20 - 30 MINUTE

RESOURCES & MATERIALS

Worksheet,
laptop/phone

THEMATIC DESCRIPTION

Sistemul alimentar depinde de resursele naturale, iar epuizarea acestora devine din ce în ce mai alarmantă. Concret din acest motiv, în industria alimentară se desfășoară mai multe acțiuni pentru maximizarea utilizării resurselor. De exemplu, în producția de ulei, subproduse precum „alperujo” sunt utilizate în alte scopuri, cum ar fi îngrășământul pentru sol.

WHAT'S YOUR TASK?

- Selectați o activitate productivă a sistemului alimentar și investigați cele mai comune practici din cadrul acesteia care promovează circularitatea.

ASSIGNMENT PHASES

- Gândiți-vă la o activitate de producție în cadrul alimentelor industrie.
- Efectuați o cercetare asupra celor mai relevante practici care promovează circularitatea.
- Analizați impactul pe care aceste măsuri îl au asupra mediului, precum și asupra economiei.

GOAL OF THE ACTIVITY

Descoperiți câteva dintre măsurile realizate în industria alimentară pentru exploatarea și reciclarea produselor/subproduselor.



REFLECTION...

SUNT ACESTE ACȚIUNI PREA COMPLEXE PENTRU A FI IMPLEMENTATE? AU ACESTE ACȚIUNI UN IMPACTUL DE MEDIU ȘI/SAU ECONOMIC SEMNIFICAT? SUNTEȚI CONȘTIENT DE ALTE ACȚIUNI?



ACTIVITATEA 4

CONSERVAREA ALIMENTELOR ȘI UPCYCLING

TIME: 30- 60 MINUTES

RESOURCES & MATERIALS

Laptop, phone, tablet, notebook...

THEMATIC DESCRIPTION

Risipirea alimentelor produce o cantitate alarmantă de reziduuri alimentare. În unele cazuri, alimentele sunt aruncate pentru că nu îndeplinesc standardele de aspect sau, în multe alte cazuri, pentru că nu sunt folosite toate alimentele folosite într-o rețetă. Învățarea modalităților de a găti, conserva și „recicla” alimentele poate contribui la prevenirea risipei de alimente.

WHAT'S YOUR TASK?

- *Căutați pe rețelele sociale rețete de „gătit gunoi” de la oameni influenți.*

ASSIGNMENT PHASES

- Explorează rețelele sociale (Instagram, Facebook, Tik tok...) și caută conturi de social media care creează conținut alimentar și sfaturi.
- Găsiți trei rețete care folosesc resturi sau alimente care vor fi irosite în curând.
- Notați 5 dintre conturile pe care le găsiți utile.

**USE
WHAT
YOU
HAVE**

GOAL OF THE ACTIVITY

Află sfaturi de la membrii comunității care te vor ajuta să descoperi idei și să te inspire să inovezi mai mult pe cont propriu.

REFLECTION...

CE AM ÎNVĂȚAT DESPRE
CONSERVAREA ALIMENTELOR?
CUM POT APLICA CE AM ÎNVĂȚAT
CA UN NOU CURS DE ACȚIUNE?

CU2 - FUNDAMENTELE ANTREPRENORILOR

Descrierea modulului

Rezultatele învățării

Materiale pentru învățat

**Activitatea 1: Creativitate și inovație
cu brainstorming invers**

Activitatea 2: Pitch game

**Activitatea 3: Modele de venituri care
potrivesc joc de cărți**

**Activitatea 4: Am ceea ce este necesar
pentru a fi antreprenor – și este
pregătită comunitatea mea?**

Activitatea 5: Pitch cu lift



CU2 - FUNDAMENTE ALE ANTREPRENORIATULUI ȘI AL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

DESCRIEREA MODULULUI

Cererea de alimente este de așteptat să crească cu 60%, pe măsură ce populația globală crește de la 7,2 miliarde în 2010 la peste 9 miliarde în 2050. În prezent, aproximativ 30% din alimentele care sunt produse la nivel mondial în fiecare an sunt pierdute sau risipite. Peste 1 trilion de dolari de alimente sunt risipite în întreaga lume, dintre care între 35% și 50% nu sunt niciodată consumate. Pentru a o pune în context, risipa alimentară în SUA reprezintă 1,3% din PIB-ul națiunii.

În fiecare noapte, 800 de milioane de oameni merg la culcare flămând. Aceasta echivalează cu 1 din 9 indivizi de pe pământ care sunt subnutriți sau înfomețați. Cu mai puțin de o cincime din alimentele risipite în Statele Unite, Regatul Unit și Europa în fiecare an, fiecare dintre ei ar putea avea suficient de mâncat. În același timp, se crede că peste 30% dintre adulții din întreaga lume sunt supraponderali sau obezi.

Prețurile alimentelor au un impact asupra securității alimentare și bunăstării; în zonele sărace, oamenii sunt puternic dependenți de prețurile alimentelor și cheltuiesc între 50 și 80 la sută din veniturile lor pe acestea. Avem un sistem globalizat de aprovizionare cu alimente, care poate crește costul alimentelor produse pentru export în țările în curs de dezvoltare, poate împiedica cultivarea culturilor pentru a hrăni populațiile locale și poate grăbi deteriorarea mediului natural.

În acest sens, unitatea de conținut oferă un rezumat:

Bazele antreprenoriatului și antreprenoriatului social

Teoriile antreprenoriale

Startup-uri

Scaleup-uri

Model de afaceri Canvas și Lean Startup

Investiții, financiar, contabilitate și pitching

Înțelegerea întreprinderilor sociale și a modului în care acestea pot rezolva provocările societale

Ce este o întreprindere socială?

Cum pot întreprinderile sociale să rezolve provocările societale

Practici și context legislativ, înțelegerea cooperativelor alimentare și a inițiativelor comunitare care se ocupă de redistribuirea deșeurilor alimentare

CU2 - FUNDAMENTE ALE ANTREPRENORIATULUI ȘI AL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

MATERIALE PENTRU INVATAT

În această secțiune sunt incluse și o serie de materiale de instruire care urmăresc să atingă anumite obiective de învățare:

Studentii vor învăța elementele de bază ale antreprenoriatului și bazele antreprenoriatului social din ghidul informativ.

Infograficul și videoclipul urmăresc să sporească participarea studenților și implicarea acestora cu materialele prin mai multe interactive.

Webquest-ul și proiectul de aplicare practică au scopul de a pune în practică cunoștințele pe care le-ați învățat.

Pentru a încheia, câteva exerciții suplimentare sunt sugerate în nota de predare actuală.

Activitatea 1 - CREATIVITATE ȘI INOVAȚIE CU REVERSE BRAINSTORMING: Scopul este aplicarea tehnicii reverse brain storming pentru a găsi soluții la o anumită provocare dintr-o perspectivă diferită.

Activitatea 2 - PITCH GAME: elevii sunt încurajați să vină cu o idee pentru un produs nou în grup și să facă un pitch pentru a-i convinge pe ceilalți de originalitatea propunerii lor.

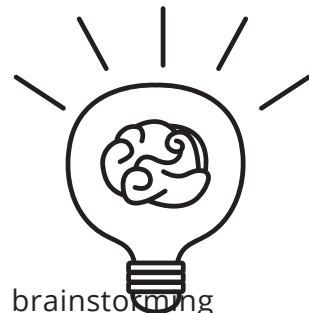
Activitatea 3 - JOC DE CĂRȚI MATCHING MODELE DE VENITURI: este propus un joc de potrivire de cărți cu diferite modele de venituri. Obiectivul final este selectarea celui mai benefic pentru compania aleasă.

Activitatea 4 – AM CE ESTE NECESAR PENTRU A FI ANTREPRIZOR – ȘI ESTE PREGATA COMUNITATEA MEA?: Sunt propuse o serie de întrebări pentru a încuraja reflecția dacă cineva are caracteristicile necesare pentru a fi antreprenor.

Activitatea 5 - ELEVATOR PITCH: elevii sunt încurajați să facă un elevator pitch și să îl prezinte colegilor lor.

ACTIVITATEA 1

CREATIVITATE ȘI INOVAȚIE CU REVERSE BRAINSTORMING



SCOPUL ACTIVITĂȚII

Gândește-te în afara cutiei pentru a găsi soluții creative la provocări cu brainstorming invers! Aceasta nu este tehnica ta obișnuită de brainstorming: în loc să rezolvi o problemă, o agravezi!

Antreprenorii dezvoltă bunuri, servicii sau aplicații noi pentru a rezolva problemele.

Ar putea fi dificil să vii cu idei, în special cu cele originale. Antreprenorii pot dezvolta soluții creative folosind brainstormingul invers pentru a privi problemele dintr-un unghi diferit.

Mulți oameni cred că ideile geniale sunt rezultatul momentelor „bec” sau al unor intuiții uluitoare. A fi creativ, totuși, este o abilitate. Adevărul este că creativitatea este o abilitate pe care antreprenorii o dezvoltă în timp.

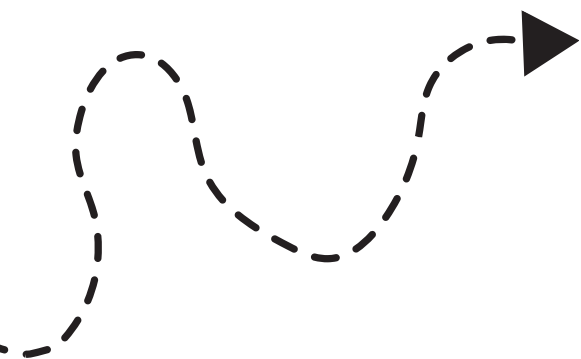
Când faceți brainstorming (fie că căutați soluții sau modalități de a înrăutăți o problemă), nu uitați de regulile de brainstorming:

Alegeți cantități mari de idei. Cu cât mai mult, cu atât mai bine.

Nu există idei proaste (toate ideile sunt înregistrate - dacă lucrați pe cont propriu, nu editați ideile și, dacă sunteți într-un grup, nu criticați ideile altora și nu emiteți judecăți).

Încurajează ideile sălbătice și exagerate (orice merge în brainstorming)!

Capturați totul - fiecare idee trebuie înregistrată!



ACTIVITY 2

JOC DE PITCH

Planificați o dezvoltare a unui nou produs și faceți o prezentare convingătoare pentru acesta către clasă.

Gândiți-vă câte un exemplu de la elevi pentru un substantiv, un adjectiv și un verb.

Pe baza acestui lucru, ar trebui să veniți cu un nume comercial și concepte pentru un bun sau serviciu care satisface dorințele consumatorilor și care încorporează un adjectiv, un substantiv și un verb într-o formă oarecare.

Exemplul 1: Adjectiv: Verde; Substantiv: Câine; Verb: Mănâncă verde, hrană pentru câini cu aromă de iarbă pentru câinii cărora le place să mănânce iarbă, o alternativă sănătoasă la hrana pentru câini sau un serviciu care vopsește câinii în verde în timp ce mănâncă sunt toate exemple de cuvinte legate de verde.

Figura 2: Rotundă, substantiv, verb și adjectiv: alergător

O jachetă de alergare cu clape circulare din pânză care poate fi deschisă pe vreme mai caldă pentru a permite un flux de aer îmbunătățit (lovituri) și închisă pe vreme mai rece

Gândiți pe larg și fără limite și restricții (altele decât cei trei descriptori).

Dacă se folosește software de videoconferință, grupurile vor avea timp să lucreze în zona de lucru. Pentru a asigura înțelegerea, instrucțiunile de activitate vor fi furnizate într-un document comun sau prin intermediul instrumentului de chat.

Aranjați-vă în grupuri. Pe propria hârtie, pe table digitale sau într-un document partajat, grupurile pot face brainstorming.

Urmați sfaturile de mai jos pentru a crea un discurs de vânzare de 60 de secunde pentru produs:

- Începeți prin a pune o interogare.
- Care-i problema?
- Care este remediul tău? De ce este special?
- Cui îi faci marketing? Este piata ta!
- Ce pret ceri pentru el?
- Ce vrei? Ce ne ceri?



ACTIVITATEA 2

JOC DE PITCH

Fiecare grup ar trebui să facă o prezentare de 30 până la 90 de secunde la încheierea a 10 până la 15 minute pentru a convinge audiența că propunerea lor este una bună.

Este recomandabil să urmați aceste instrucțiuni:

Nu există idei proaste în timpul brainstormingului, iar ideile ciudate sunt încurajate!

Chiar dacă ideea de produs nu este foarte fascinantă, scopul acestei sarcini este de a folosi creativitatea pentru a convinge pe cineva să cumpere sau să investească în produsul tău. Ca rezultat, concentrați-vă mai mult pe crearea unui pitch puternic. Toți membrii grupului trebuie să participe la prezentare.

Puncte majore

O componentă esențială a a fi un antreprenor de succes este munca în echipă și colaborarea.

Deoarece este atât de crucial să atragi finanțe sau potențiali clienți, antreprenorii trebuie să se simtă în largul lor să își prezinte ideile.

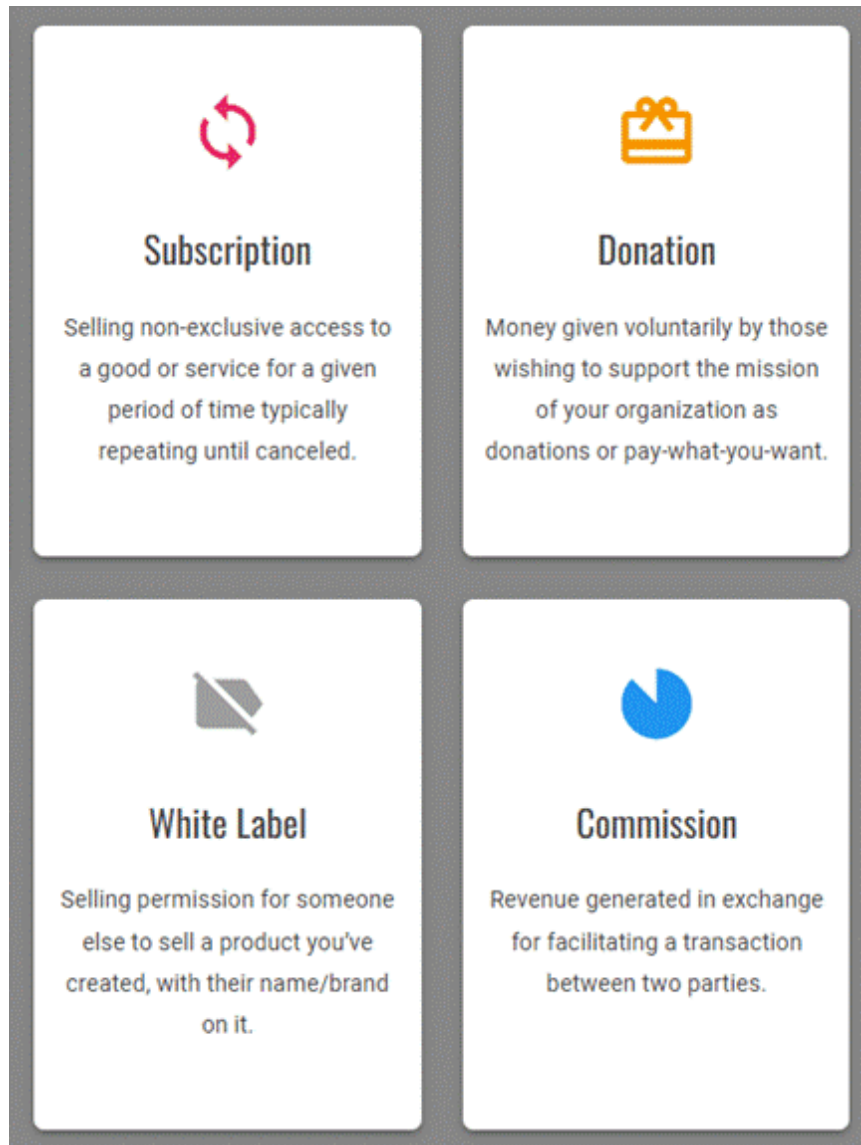
O propunere succintă, bine gândită, poate convinge pe cineva să investească în serviciul sau afacerea dvs.

ACTIVITATEA 3

MODELE DE VENITURI JOCUL DE CĂRȚI DE POSSIBILITATE

Pasul 1: Potrivii cărțile

Începeți prin a potrivi cardurile cu definiții ale modelului de venit, cum ar fi...



Pentru companiile familiare care folosesc acele modele de venituri:

ACTIVITATEA 3

MODELE DE VENITURI JOCUL DE CĂRȚI DE POSSIBILITATE



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Cărțile vă învață de fapt definițiile modelului de venituri – nu este necesar un manual!

Pasul 2: Brainstorming

În continuare, ar trebui să faceți brainstorming modalități în care puteți utiliza 9 modele de venituri diferite:

Advertising

This revenue model is about selling the right (Eg: Ad space) to promote another organization's products or services to your customers.

How could you use this revenue model in your business?

*Required

După ce ați explorat o gamă largă de modele de venituri care ar putea fi utilizate, ați fi gata să...

Pasul 3: Aplicați

Alegeți modelul (modelele) de venit care credeți că va fi cel mai profitabil pentru compania dvs....

ACTIVITATEA 4

AM CE ESTE NECESAR PENTRU A FI ANTREPRIZOR – IAR COMUNITATEA MEA ESTE PREGATA?

Exercițiul 1: Caracteristicile unui antreprenor

După ce ați discutat despre caracteristicile unui antreprenor cu grupul dvs. mic, luați în considerare care dintre aceste caracteristici v-ar putea descrie. Gândiți-vă la modul în care este posibil să fi demonstrat unele dintre caracteristicile antreprenoriale prin munca de la școală, activități extracurriculare sau job cu fracțiune de normă. Înregistrați-vă caracteristicile antreprenoriale personale în tabelul de mai jos.

Personal Entrepreneurial Characteristics

Exercițiul 2: Afacerea ta

Cu grupul dvs. mic, examinați motivele pentru care cineva ar putea dori să deschidă o afacere. Împărtășiți grupului dvs. câteva motive pentru care ați putea lua în considerare deschiderea propriei afaceri și ce tip de afacere doriți să dețineți. Înregistrați mai jos motivele și tipul de afacere.

Motivele pentru care aș lua în considerare deschiderea propriei afaceri includ:
.....

Tipul de afacere pe care aș dori să o dețin este:.....



ACTIVITATEA 5

ELEVATOR PITCH

Materiale: exemplu elevator pitch, scenarii de afaceri

În această activitate, ar trebui să creați și să împărtășiți un pitch cu lift pentru o afacere la alegerea dvs. Elevator pitches sunt discursuri scurte adesea folosite pentru a vă prezenta pe sine sau compania cuiva la evenimente de networking. În acest caz, un elevator pitch este un rezumat persuasiv al valorii pe care o organizație o aduce unui potențial investitor. După ce ați învățat despre conceptul de elevator pitch și luați în considerare un exemplu, gândiți-vă la importanța elevator pitch-urilor pentru a fi antreprenor, deoarece majoritatea eforturilor trebuie să fie finanțate din surse externe.

Apoi, adunați-vă în echipe și veniți cu o prezentare pentru o afacere pe care ați creat-o. Puteți apoi să vă exersați discursul cu colegii de echipă până când vă simțiți natural. Este important să vă concentrați mai puțin pe memorare și formularea exactă, ci mai mult pe mesajul pe care intenționați să-l transmiteți și tehnicile persuasive pe care le utilizați pentru a face acest lucru.

Apoi, asociați-vă cu cineva din altă echipă și prezentați-vă pitch-ul pentru lift, fără note. Faceți acest lucru cu trei membri diferiți ai celorlalte echipe. Încheiați cu o scurtă discuție sau un paragraf de reflecție despre activitate.



CU3 - MOTIVAREA, INSPIRAREA ȘI FORMAREA COMUNITĂȚII SĂ SE IMPLICA

Descrierea modulului

Rezultatele învățării

Materiale pentru invatat

Activitatea 1: Nevoi și dorințe

Activitatea 2: Dieta mediteraneană

Activitatea 3: Grădina urbană



CU3 - MOTIVAREA, INSPIRAREA ȘI FORMAREA COMUNITĂȚII PENTRU IMPLICARE: motivarea persoanelor și a întreprinderilor să preseleccioneze în mod corespunzător deșeurile

DESCRIEREA MODULULUI

Ființele umane au anumite nevoi care trebuie satisfăcute și care se traduc prin consumul de bunuri și servicii oferite de natură. Totuși, atunci când această aprovizionare cu alimente, energie sau bunuri devine excesivă, avem de-a face cu un consum iresponsabil de resurse și vorbim de consumerism.

Principală caracteristică care diferențiază consumul de masă, așa cum îl cunoaștem astăzi, de consumul tradițional din alte perioade ale istoriei este obiectivul care îi motivează pe oameni să consume. În timp ce în trecut oamenii consumau pentru a-și acoperi nevoile de bază (cumpărarea de alimente, haine...), în prezent majoritatea activităților de consum sunt destinate satisfacerii dorințelor consumatorilor, care consideră bunurile pe care le solicită ca fiind necesare.

În acest sens, consumul responsabil este un concept care susține că ființele umane ar trebui să-și schimbe obiceiurile de consum, ajustându-le la nevoile lor reale și cele ale planetei, alegând opțiuni care să fie prietenoase cu mediul și să promoveze egalitatea socială.

De aceea, trebuie să promovăm un consum sănătos și responsabil și educația pentru durabilitate, motivând, inspirând și formând comunitatea, și mai ales tinerii ca agenți ai schimbării, să fie parte a soluției, nu a problemei. În acest scop, în această unitate de conținut vom dezvolta principalele concepte legate de consumul sănătos și responsabil al resurselor, precum și măsurile de prevenire și reducere a deșeurilor.

UNITATEA DE CONȚINUT OFERĂ O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA:

- Concepte de consum sănătos și responsabil.
- Importanța alimentației durabile și responsabile.
- Măsuri pentru prevenirea și reducerea risipei alimentare.
- Agroecologia și beneficiile ei.

CU3 - MOTIVAREA, INSPIRAREA ȘI FORMAREA COMUNITĂȚII PENTRU IMPLICARE: motivarea persoanelor și a întreprinderilor să preseleccioneze în mod corespunzător deșeurile

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

- Să știm ce este un consum responsabil și sănătos și ce putem face pentru a-l pune în practică.
- Să știi să mănânci o dietă sănătoasă, durabilă și prietenoasă cu mediul.
- Să promoveze măsuri în legătură cu prevenirea și reducerea deșeurilor.
- Să știi ce este Agroecologia și beneficiile promovării acesteia pentru sănătatea oamenilor și a mediului.

MATERIALE PENTRU ÎNVĂȚAT

Unitatea de conținut include o varietate de conținuturi de formare care urmăresc să atingă obiective specifice de învățare:

Ghidul informativ urmărește să ofere studenților noțiuni de bază despre consumul responsabil și sănătos și despre cum să implementeze schimbări orientate spre sustenabilitate.

Infograficul și videoclipul, ca conținut extrem de interactiv și vizual, urmăresc să sporească participarea și implicarea studenților.

Webquest-ul și proiectul de aplicare practică urmăresc să pună în practică cunoștințele dobândite.

În încheiere, în prezenta notă didactică, sunt propuse câteva activități suplimentare:

Activitatea 1 - NEVOI ȘI DORINȚE. În această activitate, elevii sunt invitați să reflecteze asupra bunurilor și necesităților pe care le-am încorporat în viața de zi cu zi, chiar dacă multe dintre ele nu sunt absolut necesare.

Activitatea 2 - DIETA MEDITERRANEANĂ. Sugerăm studenților să ia un scurt chestionar de 15 întrebări pentru a determina dacă dieta urmată de studenți este sau nu conformă cu recomandările dietei mediteraneene.

Activitatea 3 - GRĂDINA URBANĂ. Elevii sunt încurajați să investigheze dacă există grădini urbane în orașul lor sau în suburbii. În plus, ei vor trebui să afle despre beneficiile acestei tendințe pentru orașe și populația lor.

ACTIVITATEA 1

NEVOI ȘI DORINȚE

TIMPE: 45 - 60MINUTE

RESOURCES &
MATERIALS

Worksheet &
Pencil

THEMATIC DESCRIPTION

Trăim într-o societate care ne împinge să consumăm din ce în ce mai mult, adesea fără nici o nevoie reală de a face acest lucru. Trebuie să fim conștienți de modul în care acest consumerism ne afectează negativ viața și, mai ales, viitorul generațiilor tinere care sunt cele care vor suferi cu adevărat consecințele tuturor acestor lucruri dacă nu începem să luăm măsuri în acest sens.

Care este sarcina ta?

Analizează care sunt nevoile tale. Dintre toate lucrurile pe care le cumperi și/sau le consumi, de ce ai nevoie cu adevărat?

ASSIGNMENT PHASES

- Citiți lista atașată de bunuri de care ne bucurăm în mod normal.
- Gândește-te, dacă ar fi brusc să renunți la multe dintre ele și să păstrezi doar câteva, pe care le-ai alege.

Alegeți 7 dintre ele și gândiți-vă de ce ați decis că sunt cele mai importante pentru dvs.



GOAL OF THE ACTIVITY

Analizând nevoile noastre de consum și reflectând asupra cărora sunt cu adevărat necesare și care sunt dorințe.

REFLECTION...

TE CONSIDERI UN CONSUMATOR
RESPONSABIL? ȘTIȚI CĂ RESURSELE
NU SUNT ÎNTOTDEAUNA
NELIMITATE? VOM LĂSA
GENERAȚIILE URMĂTOARE FĂRĂ
RESURSE DACĂ CONTINUĂM SĂ LE
FOLOSIM ÎN MOD IRESPONSABIL?

ACTIVITATEA 1

NEVOI ȘI DORINȚE

FISA DE LUCRU

PASUL 1- LISTA ALEGERILOR POSIBILE

- Dormitor propriu.
- Un iPhone.
- Educație.
- Mancare nutritiva.
- O mașină.
- Protecție împotriva discriminării.
- Un televizor inteligent.
- Bani de cheltuit după cum doriți.
- Călătorii de vacanță.
- Oportunitatea de a-ți exprima opinia și de a fi ascultat.
- Apă potabilă curată.
- Protecție împotriva abuzului și neglijenței.
- Cele mai noi haine la modă.
- O bicicletă.
- Oportunitatea de a practica propria religie.
- Un calculator.
- Asistență medicală atunci când aveți nevoie.
- Aer curat.
- Locuri publice pentru a fi cu prietenii și a face sport.
- O PlayStation.
- O casa.

PASUL 2- ALEGERI ALESE

-
-
-
-
-
-
-
-

ACTIVITATEA 2

DIETA MEDITERANEANA

RESOURCES & MATERIALS

Questionnaire Sheet & Pencil

TIME: 10 - 15 MINUTES

THEMATIC DESCRIPTION

Numeroase studii epidemiologice au evidențiat efectul benefic, preventiv al dietei mediteraneene împotriva diferitelor boli cronice, precum boli ale sistemului cardiovascular și unele tipuri de cancer. Cu toate acestea, în ciuda presului bun al Dietei Mediterane, acest model alimentar se pierde din cauza dobândirii unor obiceiuri alimentare din ce în ce mai „occidentalizate”.

Care este sarcina ta?

Verificați dacă dieta dumneavoastră este în conformitate cu recomandările dietei mediteraneene.



ASSIGNMENT PHASES

- Răspunde la întrebările din chestionar (fii sincer, acesta nu este un examen).
- Punctează doar dacă răspunsul la întrebare este da, fie pozitiv, fie negativ.

Când ați terminat, adunați punctele și priviți tabelul cu rezultate.

GOAL OF THE ACTIVITY

Verificați dacă dieta dumneavoastră este în conformitate cu recomandările dietei mediteraneene.

REFLECTION...

**CREZI CĂ URMEZI O DIETĂ SĂNĂTOASĂ?
CE OBICEIURI AR TREBUI SĂ SCHIMBĂM SAU SĂ IMPLEMENTĂM PENTRU A O ÎMBUNĂTĂȚI?**

ACTIVITATEA 2

DIETA MEDITERANEANA

CHESTIONAR

ÎNTREBĂRI	DA	NU
1. Mănânci fructe sau suc natural de fructe în fiecare zi?		
2. Mănânci o a doua bucată de fruct în fiecare zi?		
3. Mănânci în mod regulat legume proaspete sau fierte o dată pe zi?		
4. Mănânci legume proaspete sau fierte de mai multe ori pe zi?		
5. Mănânci pește în mod regulat (de cel puțin 2-3 ori pe săptămână)?		
6. Mănânci fast-food de mai multe ori pe săptămână?		
7. Îți plac legumele și le mănânci mai mult de o dată pe săptămână?		
8. Mănânci paste sau orez aproape în fiecare zi (de 5 sau mai multe ori pe săptămână)?		
9. Mănânci cereale (pâine, cereale, pâine prăjită etc.) la micul dejun?		
10. Mănânci nuci (15 grame) în mod regulat (de cel puțin 2-3 ori pe săptămână)?		
11. Folosești ulei de măsline acasă?		
12. Sari peste micul dejun?		
13. Beți produse lactate la micul dejun (lapte, iaurt etc.)?		
14. Mănânci produse de patiserie sau prăjituri comerciale la micul dejun și/sau gustări?		
15. Mănânci dulciuri sau bomboane de mai multe ori pe zi?		

ACTIVITATEA 2

DIETA MEDITERANEANA

PUNCTAREA REZULTATELOR

1. +1 Point
2. +1 Point
3. +1 Point
4. +1 Point
5. +1 Point
6. -1 Point
7. + 1 Point
8. +1 Point
- 9.+1 Point
10. +1 Point
11. +1 Point
12. -1 Point
13. +1 Point
14. -1 Point
15. -1 Point

Scoring Results	Dietary Habits	Recommendations
< 3 points	Poor Mediterranean diet	You should correct your eating habits and include healthier foods in your diet. A poor diet can lead to serious health problems.
4 - 7 points	Average Mediterranean diet	You need to correct some aspects of your diet, but you are on the right track.
> 8 points	Proper Mediterranean diet	Excellent! According to your score your diet is healthy and balanced.

ACTIVITATEA 3

GRĂDINILE URBANE

TIMP: 45 - 60 MINUTE

RESOURCES & MATERIALS

Laptop, phone, tablet, notebook...

THEMATIC DESCRIPTION

Grădinile urbane sunt spații exterioare sau interioare pentru cultivarea legumelor, fructelor, leguminoaselor, plantelor aromatice sau ierburilor medicinale, printre alte soiuri, la scară casnică. Această practică poate fi întâlnită în centru sau la periferia orașelor.

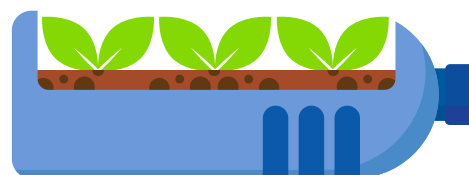
Care este sarcina ta?

Aflați câte grădini urbane există în orașul dvs. și aflați despre beneficiile pe care acestea le aduc.

ASSIGNMENT PHASES

- Căutați pe internet și rețelele sociale grădinile urbane care sunt situate în orașul dvs. sau în apropiere.
- Colectați informații despre acestea, locația lor, dimensiunea, condițiile de utilizare etc.

Notează 5 beneficii pe care grădinile urbane le aduc orașelor.



GOAL OF THE ACTIVITY

Cunoașteți avantajele încorporării grădinilor urbane în orașe și localizați-le pe cele pe care le aveți în zona dvs.

REFLECTION...

CE AM ÎNVĂȚAT DIN GRĂDINILE URBANE? AR PUTEA CONSILIILE ȘI ADMINISTRAȚIILE ORAȘULUI SĂ ALOCE MAI MULT SPAȚIU ÎN ORAȘE ÎN ACEST SCOP?

CU4 - Trecerea la digital

Descrierea modulului

Rezultatele învățării

Materiale pentru invatat

Activitatea 1: Distribuție, vânzare cu amănuntul, consum și eliminare

Activitatea 2: Prevenirea risipei alimentare

Activitatea 3: Consumatori sănătoși și durabili

Activitatea 4: Joc interactiv de reciclare



CU4 - TREBUIE LA DIGITAL: Găsirea de soluții și oportunități în tehnologie

DESCRIEREA MODULULUI

Risipirea alimentelor este una dintre cele mai grave probleme ecologice din lumea de astăzi. Cu peste 2 miliarde de oameni de pe Pământ care nu au acces constant la alimente nutritive sau chiar suficiente alimente în fiecare an, în timp ce aproximativ o treime din alimentele lumii sunt risipite prin supraconsum și aruncare, este clar că structurile noastre actuale de producție alimentară trebuie revizuite. Având în vedere că populația mondială va crește la 9,9 miliarde până în 2050, cererile mai mari pentru producția de alimente vor pune o presiune asupra producției agricole, cu o creștere estimată de 60% dacă structurile actuale vor rămâne.

Prin urmare, este vital să ne revizuim practicile pentru a reduce cât mai mult posibil risipa alimentară și să ne concentrăm asupra modalităților de a asigura durabilitatea distribuției alimentelor.

UNITATEA DE CONȚINUT Oferă o privire de ansamblu asupra:

- Tehnologii și tehnici care facilitează cererea și oferta.
- Utilizarea rețelelor sociale și a aplicațiilor mobile pentru mecanismele de redistribuire a deșeurilor alimentare
- Tehnologii care asigură securitatea alimentară pentru grupurile defavorizate (în special în situații de criză precum COVID-19),
- Modalități de încurajare a noilor forme de agricultură durabilă
- Modalități de implicare a factorilor de decizie în combaterea risipei de alimente urbane prin intermediul tehnologiei și pentru a permite o dezvoltare urbană durabilă îmbunătățită.

CU4 - TREBUIE LA DIGITAL: Găsirea de soluții și oportunități în tehnologie

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

- Să știe că numeroase tehnici și tehnologii pot fi folosite pentru a facilita cererea și oferta de alimente și să poată aminti și explica câteva exemple în toate etapele producției, distribuției, vânzării cu amănuntul, depozitării și consumului alimentelor.
- Să știți că pe rețelele sociale pot fi organizate campanii de conștientizare și inițiative conduse de comunitate.
- Să cunoască cele trei tipuri de aplicații mobile și bazate pe web care facilitează cererea și/sau oferta de alimente și permit prevenirea risipei de alimente în gospodării și amintește cel puțin un exemplu din fiecare.
- Să cunoască factorii majori care afectează securitatea alimentară și să fie conștienți de inițiativele non-tehnologice și tehnologice care au fost aplicate în comunitățile defavorizate pentru a combate risipa și deficitul de alimente.
- Să cunoască câteva dintre practicile și tehnologiile durabile din sectorul alimentar care pot fi adoptate de cetățeni și întreprinderi dacă sunt impuse corect prin intermediul politicii.

MATERIALE DE ÎNVĂȚARE

Unitatea de conținut include o varietate de conținut de instruire care urmărește să atingă obiective specifice de învățare:

Ghidul informativ își propune să ofere studenților cunoștințe fundamentale despre progresele tehnologice la toate nivelurile de producție alimentară, distribuție, vânzare cu amănuntul, consum, redistribuire și postconsum, care pot ajuta la lupta împotriva pierderii și risipei de alimente.

Infograficul și prezentarea video, ca conținut extrem de interactiv și vizual, urmăresc să sporească participarea și implicarea studenților.

Webquest-ul și proiectul de aplicare practică urmăresc să pună în practică cunoștințele dobândite.

În concluzie, în prezenta notă didactică sunt propuse câteva activități suplimentare.

CU4 - TREBUIE LA DIGITAL: Găsirea de soluții și oportunități în tehnologie

MATERIALE DE ÎNVĂȚARE (continuare)

Astfel, activitățile propuse sunt următoarele:

Activitatea 1 - DISTRIBUȚIE, CU AMANTUL, CONSUM ȘI ELIMINARE.

Elevii sunt rugați să analizeze metodele, practicile, instrumentele și tehnologiile disponibile pentru a reduce risipa alimentară prin îmbunătățirea duratei de valabilitate și a duratei de viață a produselor alimentare. Activitatea este menită să încurajeze studenții să reflecteze asupra cărora dintre cele de mai sus sunt accesibile financiar pentru ei și care pot fi adoptate în mod realist în gospodăriile lor.

Activitatea 2 - PREVENIREA RISEI DE ALIMENTE.

Este necesar ca elevii să învețe cum funcționează metodele agricole și modurile în care acestea pot fi modificate, astfel încât să poată deveni mai durabile, reducând risipa de alimente.

Activitatea 3 - CONSUMATORI SĂNĂTOȘI ȘI DURABILI.

Elevii sunt încurajați să folosească un simulator de site web pentru a afla despre consumul alimentar durabil. Activitatea este concepută pentru a le arăta elevilor care sunt obiceiurile lor când vine vorba de consumul de alimente și cum pot fi îmbunătățite pentru a deveni mai sustenabile.

Activitatea 4 - JOC INTERACTIV DE RECICLARE.

Elevii sunt invitați să meargă pe un site web și să interacționeze cu jocul care le este prezentat referitor la reciclare și ce articole merg la ce coș. Această activitate îi va educa pe elevi despre practicile de reciclare, în timp ce, potențial, îi va reeduca și asupra anumitor articole pe care le credeau că sunt nereciclabile sau dimpotrivă, astfel încât să poată avea un obicei corect de reciclare.

ACTIVITATEA 1

DISTRIBUȚIE, CU AMĂNUNTUL, CONSUM ȘI ELIMINARE

RESOURCES &
MATERIALS
Worksheet

THEMATIC DESCRIPTION

TIMP: 30 MINUTE

Rata actuală de generare a deșeurilor alimentare este nesustenabilă din punct de vedere ecologic și economic, motiv pentru care a devenit mai necesară ca niciodată să se caute soluții care să contribuie la reducerea risipei alimentare în toate fazele ciclului alimentar.

Consumatorii individuali, în special, ar trebui să devină mai conștienți de practicile, resursele și instrumentele digitale disponibile și accesibile, pentru a putea lua decizii în cunoștință de cauză, care sunt cele mai potrivite nevoilor lor pentru a-și reduce contribuția la risipa de alimente.

WHAT'S YOUR TASK?

- *Analizați-vă practicile atunci când cumpărați, depozitați, consumați și aruncați produse alimentare, identificați resursele disponibile pentru a vă optimiza acțiunile pentru a reduce cantitatea de risipă alimentară din gospodăria dvs. și luați în considerare ce soluții puteți adopta cu succes în stilul dvs. de viață.*



ASSIGNMENT PHASES

Enumerați 5 modalități (practici și tehnologii) care cresc durata de viață a unui produs alimentar fără utilizarea de substanțe chimice în fazele de distribuție, vânzare cu amănuntul, transport, depozitare, consum și eliminare.

Gândiți-vă la sistemul de depozitare „vacuvita”, cum funcționează și cum utilizează software suplimentar pentru a prelungi durata de viață a unui produs alimentar.

Enumerați cel puțin 4 opțiuni care sunt accesibile gospodăriilor cu venituri mici și medii pentru a reduce risipa de alimente.

GOAL OF THE ACTIVITY

Înțelegeți diferitele opțiuni disponibile (digitale și non-digitale) pentru a prelungi durata de valabilitate și durata de viață a unui produs alimentar și pentru a reduce risipa alimentară în gospodărie.

REFLECTION...

SUNT ACUM MAI CONȘTIENT DE
OPȚIUNILE DISPONIBILE PENTRU
REDUCEREA RISEIURILOR DE
ALIMENTE ÎN GOSPODĂRII? SUNT
CONȘTIENT DE OPȚIUNILE CARE
SUNT DEJA ACCESIBILE
GOSPODĂRILOR CU VENITURI MICĂ
ȘI MEDII?

ACTIVITATEA 1

DISTRIBUȚIE, CU AMANTUL, CONSUM ȘI ELIMINARE

FISA DE LUCRU

PASUL 1- ENUMERAȚI MODALITĂȚI DE A CREȘTE DURATA DE VIAȚĂ A UNUI PRODUS (FĂRĂ UTILIZAREA DE SUBSTANȚE CHIMICE)

-
-
-
-
-

PASUL 2- EXPLICAȚI CUM FUNCȚIONEAZĂ VACUVITA ȘI CINE POATE BENEFICIA MAI MULT DE EA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PASUL 3 – FACEȚI O LISTĂ DE OPȚIUNI CARE SUNT ACCESIBILE GOSPODĂRIILOR CU VENITURI MICI ȘI MEDII

-
-
-
-

ACTIVITATEA 2

PREVENIREA RISIPEI ALIMENTARE

TIMP: 7 ZILE

RESOURCES & MATERIALS

worksheet
laptop/phone

THEMATIC DESCRIPTION

Există numeroase tehnici și tehnologii care pot facilita cererea și oferta de alimente și care pot fi utilizate la nivelul de producție al sistemului alimentar. Exemplele de astfel de tehnici și tehnologii discutate aici includ fermentația, hidroponia, agricultura verticală, modificarea genetică și carnea de cultură.

WHAT'S YOUR TASK?

- *Observați cum sunt cultivate culturile și dacă metodele actuale sunt durabile sau dacă sunt necesare metode alternative.*

ASSIGNMENT PHASES

Vizitați ferma locală și identificați irigarea și/sau obiceiurile agricole ale fermierilor pe o perioadă de 7 zile.



Observați ce se face în mod durabil și în ce domenii pot fi îmbunătățite; Cum pot fi îmbunătățite?

GOAL OF THE ACTIVITY

Identificați modalități alternative de agricultură și modul în care acestea beneficiază de mediu și limitează risipa alimentară produsă, mai degrabă decât metoda tradițională. De asemenea, să fiți capabil să identificați diferențele dintre noile tehnici

REFLECTION...

CARE SUNT MODALILE
ALTERNATIVE DE FERMĂ? CUM
AJUTĂ ELE LA PREVENIREA
RISEI DE ALIMENTE?

ACTIVITATEA 2

PREVENIREA RISIPEI ALIMENTARE

Fisa de lucru

PASUL 1 – IDENTIFICAȚI CE TEHNICI ȘI TEHNOLOGII AGRICOLE SUNT UTILIZATE ÎN ACEASTĂ FERMĂ:

-
-
-
-
-

PASUL 2 – EXPLICAȚI CARE SUNT DURABILE ȘI CARE TREBUIE ÎNLOCUITE (ȘI PRIN CE TEHNICI)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PASUL 3 – CUM AJUTĂ ACESTE NOI TEHNICI LA PREVENIREA RISIPEI ALIMENTARE?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVITATEA 3

CONSUMATORI SĂNĂTOȘI ȘI DURABILI

TIMP: 20 - 30 MINUTE

RESOURCES & MATERIALS

Website/simulator,
worksheet

THEMATIC DESCRIPTION

O treime din alimentele produse la nivel global sunt risipite fie prin supraconsum, fie prin aruncare. În plus, este demn de reținut că nu numai produsul este irosit, ci și materiile prime și resursele folosite pentru a-l produce.

WHAT'S YOUR TASK?

- Folosiți simulatorul pentru a interacționa cu fiecare scenariu prezentat și pentru a vedea cum au fiecare impact asupra durabilității, alături de ceea ce ar putea ajuta la reducerea impactului lor.

ASSIGNMENT PHASES

- Accesați <https://www.healthyandsustainable.ch/en/simulator>
- Începeți să interacționați cu fiecare scenariu, notând modul în care fiecare persoană este diferită.
- Utilizați comenzile interactive pentru a vedea cum fiecare modificare a obiceiurilor de consum poate schimba impactul pe care îl are fiecare persoană
- Analizați impactul pe care aceste măsuri îl au asupra mediului, precum și asupra economiei.

GOAL OF THE ACTIVITY

Descoperiți cum diferitele modele de consum pot avea un impact asupra mediului și societății și cum pot fi îmbunătățite.

REFLECTION...

MĂ POT SĂ MĂ LEAGĂ CU ORICE DIN ACESTE SCENARI? CUM POT ÎMBUNĂTĂȚI PROPRIUL MEU CONSUM DE ALIMENTE, CA EL POT FI MAI DURABIL?

ACTIVITATEA 3

CONSUMATORI SĂNĂTOȘI ȘI DURABILI

FISA DE LUCRU

**PASUL 1 – ALEGE SCENARIUL CU CARE
TE RELAȚIONEZI CEL MAI MULT**

.....

PASUL 2- DESCRIEȚI OBICEIURILE LOR ALIMENTARE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**PASUL 3 – IDENTIFICAȚI CE SCHIMBĂRI SUNT NECESARE ȘI CE IMPACT VOR AVEA
ACESTEA ASUPRA SUSTENABILITĂȚII ALIMENTARE**

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ACTIVITATEA 4

JOC INTERACTIV DE RECICLARE

TIMP: 15 MINUTE

RESOURCES & MATERIALS

Laptop, phone,
tablet,
notebook...

THEMATIC DESCRIPTION

Cu toții avem o idee despre ce să reciclăm și ce să nu reciclăm. Cât de sigur ești că cunoștințele tale sunt complete și corecte?

WHAT'S YOUR TASK?

- *Utilizați jocul de reciclare pentru a potrivi materialele fie cu coșul de gunoi, cu coșul de reciclare sau cu coșul de compost.*

ASSIGNMENT PHASES

- Accesați <https://rethinkwaste.org/residents/interactive-carts/>
- Încercați să vedeți câte articole puteți obține corect la prima încercare și notați-le pe cele pe care nu le-ați făcut.
- Vezi cât de mare poți obține!



GOAL OF THE ACTIVITY

Înțelegeți modul în care educația privind reciclarea poate fi uneori greșită și educați elevii cu privire la modul de a determina ce articol merge la ce coș.

REFLECTION...

CE AM ÎNVĂȚAT DESPRE
RECICLARE? SUNT LA CARE DE
CORECT CĂ M-AM GANDIT LA CE
ARTICOL SĂ RECICLEZ ȘI CARE NU?

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene.

Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute.

Project Code: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Funded by
the European Union



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



ÍTACA
ASOCIACIÓN



Această operă este pusă la dispoziție sub Licența Creative Commons Atribuire-Necomercial 4.0 Internațional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

