



Funded by
the European Union

Project Code: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH

Programul de formare a
lucrătorilor pentru tineret
antreprenorial privind
antreprenoriatul alimentar
urban sustenabil și circular

Curriculum de întreprindere alimentară urbană sustenabilă și circulară (SURFE).

PROIECT DE APLICAȚIE PRACTICĂ



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



yet



Această operă este pusă la dispoziție sub Licența Creative
Commons Atribuire-Necomercial 4.0 Internațional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

CUI - DE LA LINEAR LA CIRCULAR ECONOMIE & ALIMENTARE: GĂSIRE OPORTUNITĂȚI DIN DEȘEURI

Imaginați-vă că sunteți proprietarul unui restaurant local.

Ați observat că risipa alimentară, care este o întâmplare obișnuită în astfel de unități, v-a consumat marjele de profit deja subțiri. Combinat cu creșterea prețurilor la alimente, este din ce în ce mai dificil să desfășori afaceri cu succes și confortabil.

Ați decis să depuneți o petiție guvernului local să acționeze împotriva fenomenului, în beneficiul tuturor.

Folosind cunoștințele pe care le-ați dobândit până acum, elaborați o propunere pentru consiliu în care le veți prezenta date privind risipa alimentară și lanțul alimentar și măsuri posibile, inclusiv rețele alimentare alternative.

Asigurați-vă că ați detaliat detaliile despre modul în care o rețea alimentară alternativă ar funcționa în comunitatea dvs. locală și care abordare ar fi cea mai bună pentru a reduce cel mai mult risipa alimentară.

De asemenea, în cazul în care o schimbare sistemică nu este suficient de rapidă, gândiți-vă la pașii concreți pe care dumneavoastră și alte persoane aflate într-o poziție similară ați putea face singuri, fără ajutor extern sau coordonare, pentru a atenua problemele legate de risipirea alimentelor (de exemplu, ajustarea meniul restaurantului pentru a folosi părți din mâncare pe care le-ați arunca de obicei, etc).

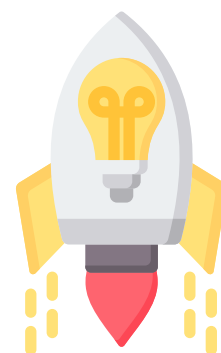
- Realizați o prezentare PowerPoint cu constatările și propunerile dvs.



CU2 - FUNDAMENTE ALE ANTREPRENORIATULUI ȘI AL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

Datorită creșterii puternice a costurilor alimentare și limitărilor globale ale aprovizionării cu alimente, actualele crize energetice și alimentare au dus la o insecuritate alimentară severă. La nivel mondial, inflația prețurilor alimentelor interne este încă foarte mare. Aproape toate țările cu venituri mici și medii au o inflație semnificativă, conform datelor din iulie până în octombrie 2022. Potrivit FAO Food Outlook, care a fost publicat în noiembrie 2022, se estimează că costul importului de alimente la nivel global va crește la 1,94 trilioane USD în 2022, mai mare decât se anticipase. Acest lucru reprezintă un nivel record și o îmbunătățire cu 10% față de nivelul ridicat anterior stabilit în 2021. Se anticipează că rata de creștere va scădea în următoarele luni, ca urmare a creșterii costurilor alimentare globale și a valurilor care își pierd valoare în comparație cu dolarul, care ar scădea puterea de cumpărare a țărilor care importă alimente și, ca urmare, ar reduce cantitatea de alimente care este importată. Chiar dacă majoritatea costurilor de import din lume sunt acoperite de țări cu venituri mari, grupurile de țări fragile din punct de vedere economic sunt afectate mai negativ de creșterea prețurilor.

Având în vedere aceste informații, doriți să dezvoltați un nou concept pentru o inițiativă de antreprenoriat social care ar ajuta la reducerea risipei alimentare. Pregătește un discurs principal pe care îl poți susține școlii tale, consiliului local pentru tineret sau unui investitor local pentru a obține sprijin, alianțe și fonduri pentru a-ți derula inițiativa și pentru a aduce schimbarea socială și progresul pe care vrei să le vezi. Includeți cât mai multe informații posibil, cum ar fi nevoia sau problema curentă, un potențial produs sau serviciu pe care îl veți dezvolta, potențiali parteneri sau clienți, cerințe financiare și orice beneficii societale locale pe care le va aduce proiectul dvs.



CU3 - MOTIVAREA, INSPIRAREA ȘI FORMAREA COMUNITĂȚII PENTRU IMPLICARE: MOTIVAREA INDIVIDUIILOR ȘI Afacerilor PENTRU A PRESELECȚI CORECT DEȘEURILE

Agricultura urbană schimbă peisajul orașelor cu mii de ferme la scară mică, de autoconsum, care proliferază la nivelul solului sau pe terasele clădirilor. Această mișcare durabilă, pe care multe țări nu o recunosc încă ca o activitate oficială, angajează 800 de milioane de oameni în întreaga lume și facilitează economiile de alimente pentru cetățenii cu venituri mai mici, potrivit FAO. În același timp, este ușor să găsești teren public neamenajat în fiecare oraș. Deseori sunt folosite ca parcări, și mai rău, ca „halde” pentru că sunt spații care nu sunt păstrate curate, iar pe ele se acumulează gunoiul în timp. Prin urmare, cu toate cunoștințele dobândite până acum, va trebui să elaborați un proiect pentru a solicita Administrației Locale a orașului dumneavoastră construirea unei Grădini Urbane Comunitare.

Propunerea de proiect trebuie să conțină, cel puțin, următoarele puncte:

1. DETALII SOLICITANT: prenume și prenume, număr de identitate, date de contact (adresă, telefon și e-mail).

2. DETALII ALE PROIECTULUI:

2.1 Identificarea proiectului.

2.2 Amplasarea spațiului și organizația responsabilă.

2.3 Nevoia detectată/justificarea proiectului.

2.4 Descrierea proiectului.

2.5 Obiective.

2.6 Persoana responsabilă de proiect.

2.7 Dezvoltarea activităților propuse pentru crearea și implementarea proiectului.

3. BUGET: reflectă cheltuielile necesare demarării proiectului.

4. VIABILITATEA PROIECTULUI: Explicați cum va fi susținut proiectul în timp.



CU4 - TRECEREA LA SOLUȚII DIGITALE PENTRU REDUCEREA DESEIURILOR PROVENITE DIN ALIMENTE

Imaginați-vă că sunteți un furnizor de lanț frigorific care deține o companie care se ocupă cu transportul frigorific de alimente printr-o țară mare.

Ținând pasul cu evenimentele actuale privind risipa alimentară, ați observat că sistemele dumneavoastră de transport sunt depășite și trebuie actualizate dacă aveți de gând să vă stimulați compania către un viitor mai durabil, asigurându-vă totodată că produsul dumneavoastră este păstrat proaspăt mai mult timp în timpul transportului, permițând pentru un profit mai mare pentru compania dvs.

Pentru a vă actualiza sistemele, v-ați decis să faceți o prezentare consiliului de administrație în următoarea ședință.

Folosind cunoștințele pe care le-ați dobândit până acum, pregătiți o prezentare PowerPoint care să prezinte inovațiile necesare pentru ca sistemele dumneavoastră de transport să fie actualizate, alături de impactul pe care îl va avea asupra sustenabilității alimentare, a mediului și a reducerii risipei alimentare. În cele din urmă, arată cum acest lucru va profita și compania ta.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene.
Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute.
Project Code: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Funded by
the European Union



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER

helixconnect
Consult. Finance. Grow.



Această operă este pusă la dispoziție sub Licența Creative Commons Atribuire-Necomercial 4.0 Internațional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

