



Cofinanciado por
la Unión Europea

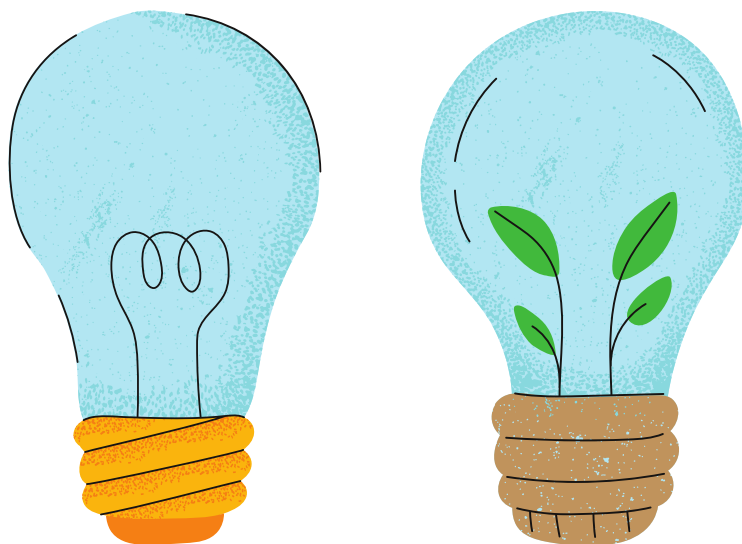
Project Code: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH

Programa de formación de
trabajadores juveniles sobre
emprendimiento
alimentario urbano
sostenible y circular

Plan de estudios sobre emprendimiento alimentario urbano sostenible y circular (SURFE)

NOTA DIDÁCTICA



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NoComercial
4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/bync/4.0/>

CU1 - DE UNA ECONOMÍA LINEAL A UNA CIRCULAR

Descripción del módulo

Resultados de aprendizaje

Materiales didácticos

**Actividad 1: Observando nuestro
entorno**

**Actividad 2: Aumentando la
concienciación sobre el despilfarro
de alimentos**

**Actividad 3: Prácticas que fomentan
la circularidad**

**Activity 4: Conservación de alimentos
y reciclaje**



CU1 - DE UNA ECONOMÍA LINEAL A UNA CIRCULAR: encontrar oportunidades en los residuos

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

La creciente demanda de materias primas, la escasez de recursos y la excesiva generación de residuos del actual sistema económico exigen orientar nuestra economía hacia una economía más sostenible. La base de este cambio reside en el uso racional de los recursos y la minimización del impacto medioambiental de nuestras acciones.

El modelo de economía circular ha surgido para reducir el impacto negativo de un sistema que es altamente derrochador y que, a través del rediseño de todo el proceso de producción y consumo, pretende satisfacer las necesidades actuales y futuras de una forma más sostenible.

El futuro es circular, por lo que este módulo ofrecerá una visión general de los grandes conceptos para influir en la percepción de los jóvenes sobre cómo, a través de nuestras acciones, podemos afectar y rediseñar el sistema alimentario actual de una manera más sostenible y regenerativa. Para ello, esta unidad de contenido ofrece una visión general de los principales conceptos relacionados con la economía circular en el contexto alimentario. En concreto, cómo encontrar oportunidades a partir de los residuos generados.

Además, se presenta una perspectiva de su funcionamiento y de cómo influyen en el sistema las acciones de los distintos agentes.

LA UNIDAD DE CONTENIDO OFRECE UNA VISIÓN GENERAL SOBRE:

- Las bases de la economía circular
- El valor de los residuos alimentarios generados
- La oportunidad de beneficiarse de redes alimentarias alternativas
- El funcionamiento de la oferta y la demanda en el contexto alimentario
- El impacto social y medioambiental asociado al actual sistema alimentario

CU1 - DE UNA ECONOMÍA LINEAL A UNA CIRCULAR: encontrar oportunidades en los residuos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos de la economía circular, ser capaz de diferenciar entre un modelo económico lineal y uno circular, y conocer los beneficios de la transición a un modelo completamente circular.
- Saber qué es el desperdicio de alimentos, dónde se produce y cuál es su valor.
- Conocer qué son las redes alimentarias alternativas, qué tipos existen y descubrir iniciativas para reducir el desperdicio de alimentos.
- Conocer el funcionamiento de la oferta y la demanda en el contexto alimentario y su implicación en la generación de residuos alimentarios.
- Ser conscientes de las repercusiones sociales y medioambientales del sistema alimentario.

MATERIALES DIDÁCTICOS

La unidad de contenidos incluye diversos contenidos de formación que pretenden alcanzar objetivos de aprendizaje específicos:

- La **guía informativa** persigue proporcionar a los estudiantes nociones básicas sobre la economía circular en el contexto alimentario y cómo aplicar cambios orientados a la sostenibilidad.
- La **infografía y la presentación en vídeo**, como contenidos altamente interactivos y visuales, pretenden potenciar la participación y el compromiso de los estudiantes.
- La **webquest** y el **proyecto de aplicación práctica** tienen como objetivo poner en práctica los conocimientos adquiridos.

CUI - DE UNA ECONOMÍA LINEAL A UNA CIRCULAR: encontrar oportunidades en los residuos

MATERIALES DIDÁCTICOS (cont.)

Para concluir, se proponen las siguientes actividades:

Actividad 1 - OBSERVANDO NUESTRO ENTORNO. Se pide a los alumnos que analicen los residuos generados a lo largo de la cadena de suministro a partir de los alimentos que consumen habitualmente. Su objetivo es que los alumnos reflexionen sobre todos los procesos que intervienen hasta el consumo de alimentos y tomen conciencia de la cantidad de recursos que se utilizan y acaban desperdiciándose.

Actividad 2 - AUMENTANDO LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS. Requiere que los alumnos observen cómo se compran, almacenan, cocinan y desperdician los alimentos en su hogar. Se ha diseñado para que los alumnos reflexionen sobre el impacto de sus pautas de consumo y sean capaces de buscar soluciones alternativas a los comportamientos derrochadores.

Actividad 3 - PRÁCTICAS QUE FOMENTAN LA CIRCULARIDAD. Se anima a los alumnos a investigar algunas de las prácticas que se llevan a cabo en la industria alimentaria y que buscan maximizar el aprovechamiento de los recursos. Está diseñada para desafiar a los alumnos a descubrir diferentes medidas de utilización y reciclaje de productos/subproductos en la industria alimentaria.

Actividad 4 - CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y RECICLAJE. Requiere que los alumnos busquen en las redes sociales recetas de "cocina basura" de personas influyentes. Está diseñada para animar a los estudiantes a aprender consejos de miembros de la comunidad que les ayuden a descubrir ideas y les inspiren para seguir innovando por su cuenta.

ACTIVIDAD 1

OBSERVANDO NUESTRO ENTORNO

DURACIÓN: 20 - 30 MINUTOS

RECURSOS &
MATERIALES

Hoja de trabajo

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

El ritmo actual de generación de residuos es insostenible para el planeta, por lo que se hace más que necesario buscar soluciones que contribuyan a la lucha contra el despilfarro. El desperdicio no sólo implica la pérdida de alimentos, sino también la pérdida de recursos que se han utilizado desde la producción (tierra, agua o energía) hasta el consumo. Por lo tanto, para el consumo final de un producto alimentario, el desperdicio se ha generado a lo largo de toda la cadena de suministro y, la mayoría de las veces, como resultado de decisiones inadecuadas.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- *Analiza los productos que consumes a diario, identifica los recursos empleados para producirlos a lo largo de toda la cadena de suministro y propón soluciones que puedan evitar el despilfarro en cualquiera de los procesos.*



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Reflexionar sobre todos los procesos que intervienen hasta el consumo de alimentos y tomar conciencia de la cantidad de recursos que se utilizan y acaban desperdiciándose.

FASES DE LA TAREA

- Elige 3 productos alimenticios que consumas habitualmente.
- Piensa en todos los procesos que forman parte de la cadena de suministro (producción, recogida, almacenamiento, transporte, distribución y consumo) y analiza, para cada producto, todos los materiales y recursos utilizados.
- Enumera todos los materiales y recursos implicados.
- Propón todas las soluciones posibles que hayas encontrado para evitar o reutilizar el despilfarro de recursos generado a lo largo de toda la cadena de suministro.

REFLEXIÓN...

¿SOY AHORA MÁS CONSCIENTE DE LO QUE IMPLICA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS? ¿COMPRENDO EL IMPACTO NEGATIVO QUE PUEDE TENER EN EL MEDIO AMBIENTE?

ACTIVIDAD 1

OBSERVANDO NUESTRO ENTORNO

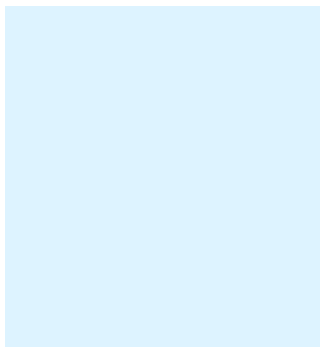
HOJA DE TRABAJO

PASO 1 – PRODUCTOS ELEGIDOS

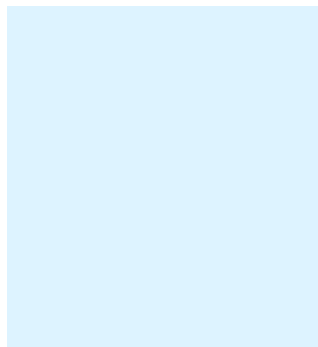
- (ALIMENTO 1)
- (ALIMENTO 2)
- (ALIMENTO 3)

PASO 2 – LISTA DE MATERIALES Y RECURSOS UTILIZADOS

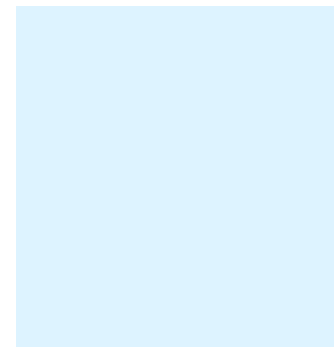
(ALIMENTO 1)



(ALIMENTO 2)



(ALIMENTO 3)



PASO 3 – LISTA DE SOLUCIONES

-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-

ACTIVIDAD 2

AUMENTANDO LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

DURACIÓN: 5 DÍAS

RECURSOS &
MATERIALES

Hoja de
inscripción

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Según el Índice de Desperdicio de Alimentos 2021, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los hogares de todo el mundo desperdician 569 millones de toneladas de alimentos al año. Un primer paso para evitar el desperdicio es observar nuestro comportamiento en el día a día: analizar los productos que consumimos habitualmente y valorar si podemos cambiar nuestras pautas de consumo y comportamiento para intentar reducir el desperdicio de alimentos.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- *Observa cómo se compran, almacenan, cocinan y desperdician los alimentos en tu hogar.*

FASES DE LA TAREA

- Utiliza una hoja de registro para llevar la cuenta de cómo tú y tu familia compráis, almacenáis y consumís alimentos durante un periodo de cinco días.
- Añade dos preguntas adicionales que consideres oportunas en función de tus circunstancias.
- Analiza tus pautas de consumo y responde a la siguiente pregunta: ¿Crees que tu comportamiento es adecuado? ¿Por qué? En caso negativo, haz una lista de posibles soluciones para reducir tu desperdicio de alimentos que generas.



REFLEXIÓN...

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE
CAMBIAR TUS HÁBITOS? ¿ES
SUFICIENTE? ¿LO MANTENDRÁS
EN EL TIEMPO?

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Evaluar el propio impacto y ser capaz de buscar soluciones alternativas a los comportamientos derrochadores

ACTIVIDAD 2

AUMENTANDO LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

HOJA DE INSCRIPCIÓN

	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5
¿Ha comprado más comida de la necesaria?					
¿Ha cocinado más comida de la necesaria?					
¿Qué has hecho con las sobras?					
¿Has tirado comida?					

ACTIVIDAD 3

PRÁCTICAS QUE FOMENTAN LA CIRCULARIDAD

DURACIÓN: 20 - 30 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Hoja de trabajo, portátil/teléfono

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

El sistema alimentario depende de los recursos naturales, y su agotamiento es cada vez más alarmante. Precisamente por este motivo, en la industria alimentaria se están llevando a cabo varias acciones para maximizar el uso de los recursos. Por ejemplo, en la producción de aceite, subproductos como el "alperujo" se utilizan para otros fines, como abono del suelo.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Selecciona una actividad productiva del sistema alimentario e investiga las prácticas más comunes dentro de ella que promueven la circularidad

FASES DE LA TAREA

- Piensa en una actividad productiva dentro de la industria alimentaria.
- Realizar una investigación sobre las prácticas más relevantes que promueven la circularidad.
- Analiza el impacto que estas medidas tienen tanto en el medio ambiente como en la economía.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Descubrir algunas de las medidas llevadas a cabo en la industria alimentaria para el aprovechamiento y reciclaje de productos/subproductos.



REFLEXIÓN...

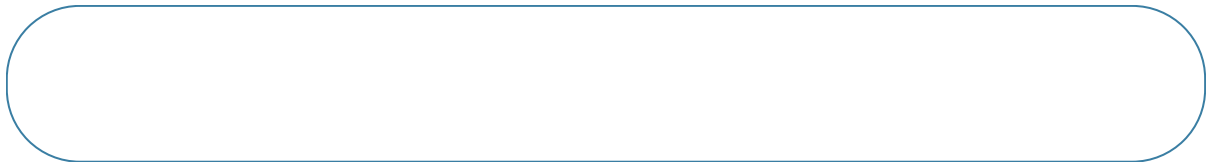
¿SON ESTAS ACCIONES DEMASIADO COMPLEJAS PARA LLEVARLAS A CABO? ¿TIENEN ESTAS ACCIONES UN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y/O ECONÓMICO SIGNIFICATIVO? ¿CONOCE OTRAS ACCIONES?

ACTIVIDAD 3

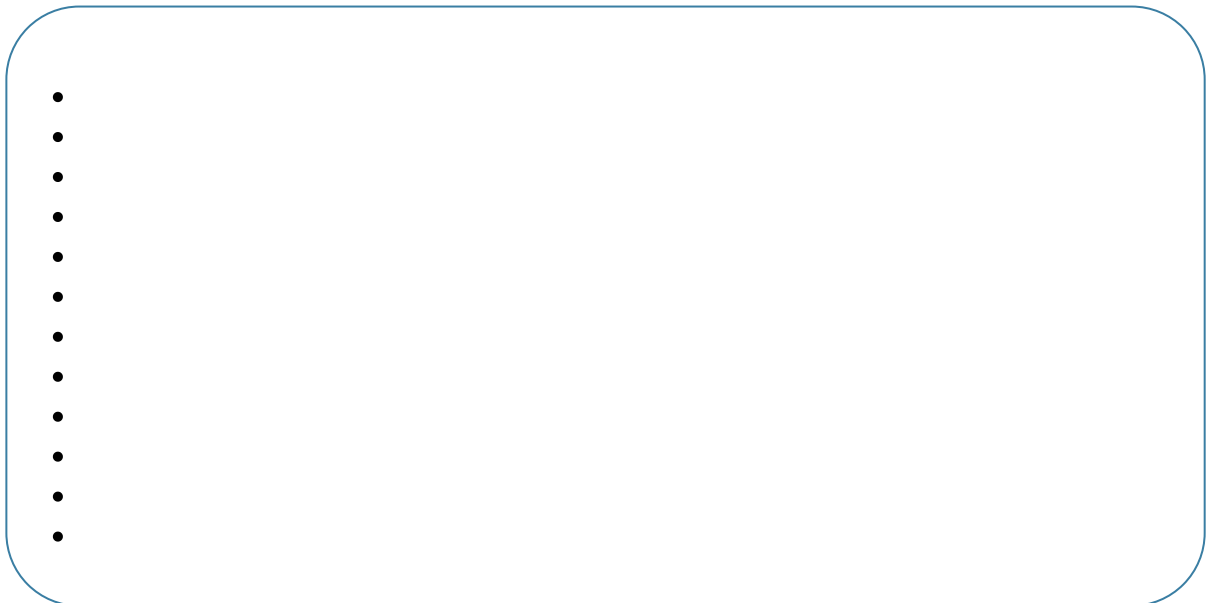
PRÁCTICAS QUE FOMENTAN LA CIRCULARIDAD

HOJA DE TRABAJO

PASO 1 – TIPO DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA

A large, empty rounded rectangular box with a thin blue border, intended for writing the type of productive activity.

PASO 2 – LISTA DE LAS PRÁCTICAS MÁS RELEVANTES

A large, empty rounded rectangular box with a thin blue border. On the left side, there is a vertical list of 15 small black dots, serving as a bullet point indicator for listing relevant practices.



ACTIVIDAD 4

CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y RECICLAJE

DURACIÓN: 30- 60 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Portátil, teléfono, tableta, portátil...

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

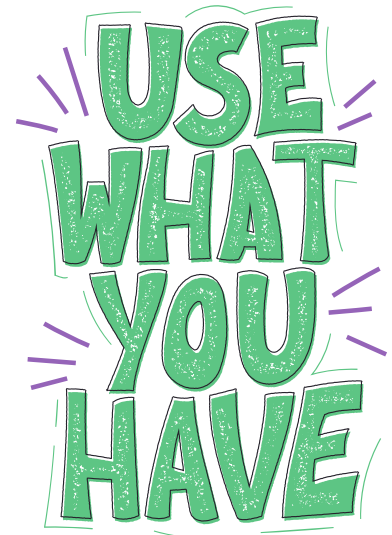
El desperdicio de alimentos produce una cantidad alarmante de residuos alimentarios. En algunos casos, los alimentos se tiran porque no cumplen las normas de aspecto o, en muchos otros, porque no se aprovecha toda la comida de una receta. Aprender a cocinar, conservar y "reciclar" los alimentos puede contribuir a evitar el desperdicio alimentario.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Busca en las redes sociales recetas de "cocina basura" de personas influyentes.

FASES DE LA TAREA

- Explora las redes sociales (Instagram, Facebook, Tik tok...) y busca cuentas de redes sociales que creen contenidos y consejos sobre alimentación.
- Busca tres recetas que aprovechen las sobras o los alimentos que pronto se desperdiciarán.
- Anota 5 de las cuentas que te parezcan útiles.



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Aprender consejos de otros miembros de la comunidad que te ayuden a descubrir ideas y te inspiren para seguir innovando por tu cuenta.

REFLEXIÓN...

- ¿QUÉ HE APRENDIDO SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS?
- ¿CÓMO PUEDO APLICAR LO QUE HE APRENDIDO PARA ADOPTAR NUEVAS MEDIDAS?

CU2 - FUNDAMENTOS DEL EMPREDIMIENTO Y EL EMPREDIMIENTO SOCIAL

Descripción del módulo

Resultados de aprendizaje

Materiales didácticos

**Actividad 1: Creatividad e innovación
con lluvia de ideas inversa**

Actividad 2: Pitch

**Actividad 3: Juego de cartas basado
en modelos de ingresos**

**Actividad 4: ¿Tengo lo que hay que
tener para ser emprendedor- y, ¿Está
preparada mi comunidad?**

Actividad 5: Elevator pitch



CU2 - FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Se prevé que la demanda de alimentos aumente un 60% a medida que la población mundial pase de 7.200 millones en 2010 a más de 9.000 millones en 2050. En la actualidad, alrededor del 30% de los alimentos que se producen en el mundo cada año se pierden o se desperdician. En todo el mundo se desperdician alimentos por valor de más de 1 billón de dólares, de los cuales entre el 35% y el 50% nunca se consumen. Para ponerlo en contexto, el desperdicio de alimentos en EE.UU. representa el 1,3% del PIB nacional.

Cada noche, 800 millones de personas se acuestan con hambre. Esto equivale a 1 de cada 9 individuos en la tierra que están desnutridos o famélicos. Con menos de una quinta parte de los alimentos que se desperdician en Estados Unidos, Reino Unido y Europa cada año, cada uno de ellos podría tener suficiente para comer. Al mismo tiempo, se cree que más del 30% de los adultos de todo el mundo tienen sobrepeso o son obesos.

Los precios de los alimentos repercuten en la seguridad alimentaria y el bienestar; en las zonas empobrecidas, la población depende en gran medida de los precios de los alimentos y gasta en ellos entre el 50% y el 80% de sus ingresos. Tenemos un sistema de suministro de alimentos globalizado, que puede aumentar el coste de los alimentos producidos para la exportación en las naciones en desarrollo, impedir que se cultiven cosechas para alimentar a las poblaciones locales y acelerar el deterioro de los entornos naturales.

En este sentido, la unidad de contenidos ofrece un resumen de:

- Fundamentos del emprendimiento y el emprendimiento social
- Teorías del emprendimiento
 - Startups
 - Scaleups
 - Business Model Canvas & Lean Startup
 - Inversiones, Finanzas, Contabilidad & Pitching
- Entender las empresas sociales y cómo pueden resolver los retos de la sociedad
 - ¿Qué es una empresa social?
 - ¿Cómo pueden las empresas sociales resolver los retos sociales?
- Aspectos prácticos y contexto legislativo, comprensión de las cooperativas alimentarias y las iniciativas comunitarias que se ocupan de la redistribución de los residuos alimentarios.

CU2 - FUNDAMENTOS DEL EMPENDIMIENTO Y EL EMPENDIMIENTO SOCIAL

MATERIALES DIDÁCTICOS

También se incluye en esta sección una serie de materiales de formación que pretenden alcanzar determinados objetivos de aprendizaje:

- Los estudiantes aprenderán los fundamentos del emprendimiento y las bases del emprendimiento social gracias a la **guía informativa**.
- La **infografía** y la **presentación en vídeo**, como contenidos altamente interactivos y visuales, pretenden potenciar la participación y el compromiso de los estudiantes.
- La **webquest** y el **proyecto de aplicación práctica** tienen como objetivo poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A modo de conclusión, en la presente nota didáctica se proponen algunos ejercicios adicionales.

Actividad 1 - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON REVERSE BRAINSTORMING: Se propone aplicar la técnica del brain storming inverso para encontrar soluciones a un reto concreto desde una perspectiva diferente.

Actividad 2 - PITCH: se anima a los alumnos a que propongan en grupo una idea para un nuevo producto y a que hagan un pitch para convencer al resto de la originalidad de su propuesta.

Actividad 3 - JUEGO DE CARTAS CON MODELOS DE INGRESOS: se propone un juego de cartas con diferentes modelos de ingresos. El objetivo final es seleccionar el más beneficioso para la empresa elegida.

Actividad 4 - ¿TENGO LO QUE HAY QUE TENER PARA SER EMPRENDEDOR? - Y ¿ESTÁ MI COMUNIDAD PREPARADA?: Se proponen una serie de preguntas para fomentar la reflexión sobre si se tienen las características necesarias para ser empresario.

Actividad 5 - ELEVATOR PITCH: se anima a los estudiantes a hacer un elevator pitch y presentarlo a sus compañeros.

ACTIVIDAD 1

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON LLUVIA DE IDEAS INVERSA



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Piensa con originalidad para encontrar soluciones creativas a los retos con el brainstorming inverso. Esta no es la técnica habitual de lluvia de ideas: en lugar de resolver un problema, ¡lo empeoras!

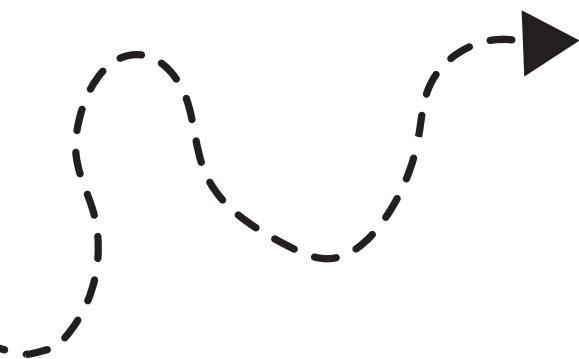
Los emprendedores desarrollan nuevos productos, servicios o aplicaciones para resolver problemas.

Puede resultar difícil tener ideas, sobre todo si son originales. Los empresarios pueden desarrollar soluciones creativas recurriendo al brainstorming inverso para ver los problemas desde un ángulo diferente.

Mucha gente cree que las ideas brillantes son el resultado de momentos de "bombilla" o de intuiciones sorprendentes. Sin embargo, ser creativo es una habilidad. La verdad es que la creatividad es una habilidad que los empresarios desarrollan con el tiempo.

Cuando hagas una lluvia de ideas (tanto si buscas soluciones como formas de empeorar un problema), no olvides las reglas de la lluvia de ideas:

- Apuesta por grandes cantidades de ideas. Cuantas más, mejor.
- No hay ideas malas (todas las ideas se registran; si trabajas solo, no las elimines y, si trabajas en grupo, no critiques ni juzgues las ideas de los demás).
- Impulsa las ideas descabelladas y exageradas (en el brainstorming todo vale). Capta todo: ¡todas las ideas deben quedar registradas!



ACTIVIDAD 2

PITCH

1. Planifica el **desarrollo de un nuevo producto** y **presentalo** de forma convincente a la clase.
2. Piensa en un ejemplo de cada uno de los alumnos para un **sustantivo, un adjetivo y un verbo**.
3. Basándote en esto, piensa un **nombre comercial y conceptos** para un producto o servicio que satisfaga los deseos del consumidor e incorpora un adjetivo, un sustantivo y un verbo de alguna forma.

Ejemplo 1: Adjetivo: Verde; Sustantivo: Perro; Verbo: Comer Verde, Comida para perros con sabor a hierba para perros a los que les gusta comer hierba, una alternativa de comida sana para perros o un servicio que pinta a los perros de verde mientras comen son ejemplos de palabras relacionadas con el verde.

Figura 2: Ronda, sustantivo, verbo y adjetivo: Corredor Chaqueta para correr con solapas circulares de tela que pueden abrirse cuando hace más calor para permitir una mejor circulación del aire (soplos) y cerrarse cuando hace más frío.

4. **Piensa ampliamente** y sin límites ni restricciones (aparte de los tres descriptores).

Si se utiliza el software de videoconferencia, los grupos dispondrán de tiempo para trabajar en la zona de descanso. Para garantizar la comprensión, las instrucciones de las tareas se proporcionarán en un documento compartido o a través de la herramienta de chat.

5. **Organízate en grupos**. En su propio papel, en pizarras digitales o en un documento compartido, los grupos pueden hacer una lluvia de ideas.

6. Siga los siguientes **consejos** para crear un speech de ventas de 60 segundos para el producto:

Empiece por plantear una pregunta.

¿Cuál es el problema?

¿Cuál es su solución? ¿Por qué es especial?

¿A quién va dirigido? Es tu mercado.

¿Qué precio pides por él?

¿Qué desea? ¿Qué nos pide?



ACTIVIDAD 2

PITCH

7. Cada grupo debe hacer un discurso de **30 a 90 segundos** al final de los **10 a 15 minutos** para convencer a la audiencia de que su propuesta es buena.

Se aconseja seguir las siguientes directrices:

En el brainstorming no hay ideas malas y se fomentan las ideas descabelladas.

Aunque la idea del producto no sea muy fascinante, el objetivo de esta tarea es utilizar la creatividad para convencer a alguien de que compre o invierta en tu producto. En consecuencia, concéntrate más en crear un discurso sólido.

Todos los miembros del grupo deben participar durante el lanzamiento.

Puntos principales

Un componente esencial del éxito empresarial es el trabajo en equipo y la colaboración.

Para atraer financiación o clientes potenciales, los empresarios deben sentirse cómodos exponiendo sus ideas.

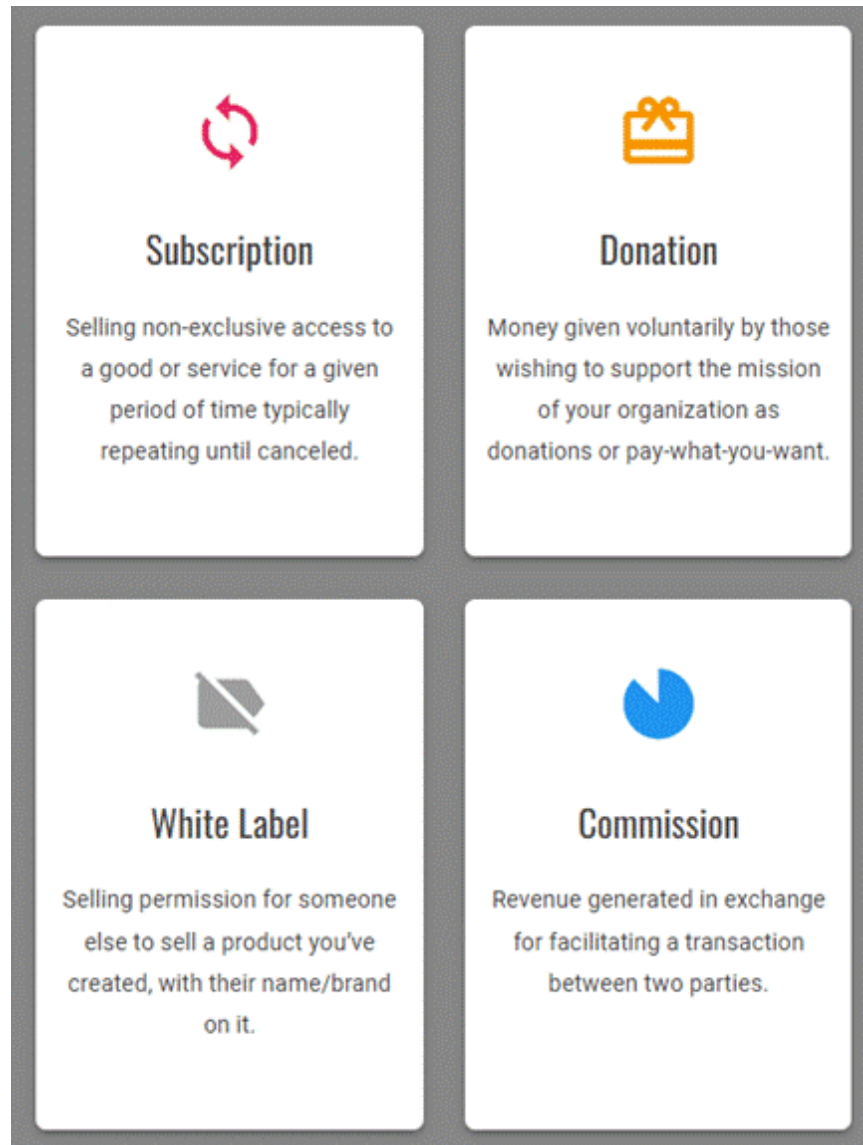
Una propuesta sucinta y bien elaborada puede convencer a alguien para que invierta en su servicio o negocio.

ACTIVIDAD 3

JUEGO DE CARTAS BASADO EN MODELOS DE INGRESOS

Paso 1: Emparejar las cartas

Empiece por emparejar las tarjetas de definiciones de modelos de ingresos como...



A empresas conocidas que utilizan esos modelos de ingresos:

ACTIVIDAD 3

JUEGO DE CARTAS BASADO EN MODELOS DE INGRESOS



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Las tarjetas le enseñan las definiciones de los modelos de ingresos, ¡Sin necesidad de un libro de texto!

Paso 2: Lluvia de ideas

A continuación, debe hacer una lluvia de ideas sobre cómo utilizar 9 modelos de ingresos diferentes:

Advertising

This revenue model is about selling the right (Eg: Ad space) to promote another organization's products or services to your customers.

How could you use this revenue model in your business?

*Required

Después de explorar una amplia gama de modelos de ingresos que podrían utilizarse...

Paso 3: Aplicar

Elija el modelo o modelos de ingresos que considere más rentables para tu idea de empresa...

ACTIVIDAD 4

¿TENGO LO QUE HAY QUE TENER PARA SER EMPRENDEDOR- Y, ¿ESTÁ PREPARADA MI COMUNIDAD?

Ejercicio 1: Características de un emprendedor

Después de debatir las características de un emprendedor con tu pequeño grupo, piensa cuáles de esas características podrían describirte a ti. Piensa en cómo puedes haber demostrado algunas de las características emprendedoras a través de tus tareas escolares, actividades extraescolares o trabajo a tiempo parcial. Anota tus características empresariales personales en la siguiente tabla.

Personal Entrepreneurial Characteristics

Ejercicio 2: Su empresa

Repasa en grupos pequeños las razones por las que alguien podría querer abrir un negocio. Comparte con tu grupo algunas razones por las que podrías plantearte abrir tu propio negocio y qué tipo de negocio te gustaría tener. Anota a continuación tus razones y el tipo de negocio.

Las razones por las que consideraría abrir mi propio negocio incluyen:..... El tipo de negocio que me gustaría tener es:.....



ACTIVIDAD 5

ELEVATOR PITCH

Materiales: ejemplo de discurso de elevator pitch, escenarios empresariales

En esta actividad, debes elaborar y compartir un elevator pitch para una empresa de su elección. Los elevator pitch son breves discursos que se suelen utilizar para presentarse a uno mismo o a su empresa en eventos de networking. En este caso, un discurso de ascensor es una sinopsis persuasiva del valor que aporta una organización a un inversor potencial. Después de conocer el concepto de discurso de ascensor y de ver un ejemplo, piensa en la importancia de los discursos de ascensor para ser empresario, ya que la mayoría de las empresas tienen que financiarse con fondos externos.

A continuación, reuníos en equipos e idead un discurso de ascensor para un negocio que hayáis creado. A continuación, puedes practicar tu discurso con tus compañeros de equipo hasta que te resulte natural. Es importante centrarse menos en la memorización y en la redacción exacta y más en el mensaje que pretendes transmitir y en las técnicas de persuasión que utilizas para hacerlo.

Por último, forma pareja con alguien de otro equipo y presenta tu discurso de ascensor, sin notas. Hazlo con tres miembros diferentes de los otros equipos. Concluye con un breve debate o un párrafo de reflexión sobre la actividad.



CU3 - MOTIVAR, INSPIRAR Y FORMAR A LA COMUNIDAD PARA QUE SE COMPROMETA

Descripción del módulo

Resultados de aprendizaje

Materiales didácticos

Actividad 1: Necesidades y deseos

Actividad 2: Dieta mediterránea

Actividad 3: Huerto urbano



CU3 - MOTIVAR, INSPIRAR Y FORMAR A LA COMUNIDAD PARA QUE SE COMPROMETA: motivar a los individuos y a las empresas para que preseleccionen adecuadamente los residuos

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El ser humano tiene ciertas necesidades que debe satisfacer y que se traducen en el consumo de bienes y servicios que le proporciona la naturaleza. Sin embargo, cuando esta oferta de alimentos, energía o bienes se vuelve excesiva, estamos ante un consumo irresponsable de recursos y hablamos de consumismo.

La principal característica que diferencia el consumo de masas, tal y como lo conocemos hoy, del consumo tradicional en otros periodos de la historia es el objetivo que motiva a las personas a consumir. Mientras que en el pasado se consumía para cubrir necesidades básicas (comprar alimentos, ropa...), en la actualidad la mayor parte de la actividad consumidora se dirige a satisfacer los deseos de los consumidores, que consideran necesarios los bienes que demandan.

En este sentido, el consumo responsable es un concepto que defiende que el ser humano debe cambiar sus hábitos de consumo, ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, eligiendo opciones respetuosas con el medio ambiente y que promuevan la igualdad social.

Por ello, debemos promover un consumo saludable y responsable y la educación para la sostenibilidad, motivando, inspirando y formando a la comunidad, y especialmente a los jóvenes como agentes de cambio, para que sean parte de la solución y no del problema. Para ello, en esta unidad de contenidos desarrollaremos los principales conceptos relacionados con el consumo saludable y responsable de los recursos, así como las medidas de prevención y reducción de residuos.

LA UNIDAD DE CONTENIDO OFRECE UNA VISIÓN GENERAL SOBRE:

- Conceptos de consumo sano y responsable.
- La importancia de una alimentación sostenible y responsable.
- Medidas para la prevención y reducción del desperdicio alimentario.
- La agroecología y sus beneficios.

CU3 - MOTIVAR, INSPIRAR Y FORMAR A LA COMUNIDAD PARA QUE SE COMPROMETA: motivar a los individuos y a las empresas para que preseleccionen adecuadamente los residuos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber qué es el consumo responsable y saludable y qué podemos hacer para ponerlo en práctica.
- Saber cómo llevar una dieta sana, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- Promover medidas en relación con la prevención y reducción de residuos.
- Conocer qué es la Agroecología y los beneficios de promoverla para la salud de las personas y el medio ambiente.

MATERIALES DIDÁCTICOS

La unidad de contenidos incluye una variedad de contenidos de formación que pretenden alcanzar objetivos de aprendizaje específicos:

- La **guía informativa** persigue proporcionar a los estudiantes nociones básicas sobre la responsabilidad y el consumo saludable y cómo aplicar cambios orientados a la sostenibilidad.
- La **infografía y la presentación en vídeo**, como contenidos altamente interactivos y visuales, pretenden potenciar la participación y el compromiso de los estudiantes.
- La **webquest** y el **proyecto de aplicación práctica** tienen como objetivo poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Para concluir, en la presente nota didáctica se proponen algunas actividades adicionales:

Actividad 1 - NECESIDADES Y DESEOS. En esta actividad se invita a los alumnos a reflexionar sobre las pertenencias y necesidades que hemos incorporado a nuestra vida cotidiana, aunque muchas de ellas no sean absolutamente necesarias.

Actividad 2 - DIETA MEDITERRÁNEA. Sugerimos a los alumnos que realicen un breve cuestionario de 15 preguntas para determinar si la dieta que siguen se ajusta o no a las recomendaciones de la dieta mediterránea.

Actividad 3 - HUERTO URBANO. Se anima a los alumnos a investigar si existen huertos urbanos en su ciudad, o en las afueras. Además, tendrán que informarse sobre los beneficios de esta tendencia para las ciudades y su población.

ACTIVIDAD 1

NECESIDADES Y DESEOS

DURACIÓN: 45 - 60 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Hoja de trabajo
&
Lápiz

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Vivimos en una sociedad que nos empuja a consumir cada vez más, muchas veces sin verdadera necesidad de hacerlo. Debemos ser conscientes de cómo este consumismo está afectando negativamente a nuestras vidas y, sobre todo, al futuro de las generaciones más jóvenes que son las que verdaderamente sufrirán las consecuencias de todo esto si no empezamos a tomar cartas en el asunto.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Analiza cuáles son tus necesidades. De todo lo que compras y/o consumes, ¿Qué necesitas realmente?

FASES DE LA TAREA

- Lee la lista adjunta de bienes de los que normalmente disfrutamos.
- Piensa, si de repente tuvieras que renunciar a muchos de ellos y quedarte sólo con unos pocos, cuáles elegirías.
- Elige 7 de ellos y piensa por qué has decidido que son los más importantes para ti.



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Analizar nuestras necesidades de consumo y reflexionar sobre cuáles son realmente necesarias y cuáles son deseos.

REFLEXIÓN...

¿SE CONSIDERA UN CONSUMIDOR RESPONSABLE? ¿ES CONSCIENTE DE QUE LOS RECURSOS NO SIEMPRE SON ILIMITADOS? ¿DEJAREMOS A LAS PRÓXIMAS GENERACIONES SIN RECURSOS SI SEGUIMOS UTILIZÁNDOLOS DE FORMA IRRESPONSABLE?

ACTIVIDAD 1

NECESIDADES Y DESEOS

HOJA DE TRABAJO

PASO 1- LISTA DE POSIBLES ELECCIONES

- Dormitorio propio.
- Un iphone.
- Educación.
- Alimentos nutritivos.
- Un coche.
- Protección contra la discriminación.
- Una smartTV.
- Dinero para gastar como quieras.
- Viajes de vacaciones.
- La oportunidad de expresar su opinión y ser escuchado.
- Agua potable limpia.
- Protección contra los malos tratos y el abandono.
- La ropa de última moda.
- Una bicicleta.
- La oportunidad de practicar tu propia religión.
- Un ordenador.
- Atención médica cuando la necesite.
- Aire limpio.
- Lugares públicos para estar con los amigos y hacer deporte.
- Una PlayStation.
- Una casa.

PASO 2- ELECCIONES

-
-
-
-
-
-

ACTIVIDAD 2

DIETA MEDITERRÁNEA

DURACIÓN: 10 - 15 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Hoja de cuestionario & Lápiz

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Numerosos estudios epidemiológicos han puesto de manifiesto el efecto beneficioso y preventivo de la Dieta Mediterránea frente a diversas enfermedades crónicas, como las enfermedades del sistema cardiovascular y algunos tipos de cáncer. Sin embargo, a pesar de la buena prensa de que goza la Dieta Mediterránea, este modelo alimentario se está perdiendo debido a la adquisición de hábitos alimentarios cada vez más "occidentalizados".

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Comprueba si tu alimentación se ajusta a las recomendaciones de la dieta mediterránea.



FASES DE LA TAREA

- Responda a las preguntas del cuestionario (sea sincero, no se trata de un examen).
- Puntúe sólo si la respuesta a la pregunta es afirmativa o negativa.
- Cuando hayas terminado, suma los puntos y mira la tabla de resultados.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Compruebe si su alimentación se ajusta a las recomendaciones de la dieta mediterránea.

REFLEXIÓN...

¿CREES QUE SIGUES UNA DIETA SANA?
¿QUÉ HÁBITOS DEBEMOS CAMBIAR O IMPLANTAR PARA MEJORARLA?

ACTIVIDAD 2

DIETA MEDITERRÁNEA

CUESTIONARIO

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Comes fruta o zumo de fruta natural todos los días?		
2. ¿Comes una segunda pieza de fruta cada día?		
3. ¿Comes regularmente verduras frescas o cocinadas una vez al día?		
4. ¿Comes verduras frescas o cocinadas más de una vez al día?		
5. ¿Comes pescado con regularidad (al menos 2-3 veces por semana)?		
6. ¿Comes comida rápida más de una vez a la semana?		
7. ¿Te gustan las legumbres y las comes más de una vez a la semana?		
8. ¿Comes pasta o arroz casi todos los días (5 o más veces por semana)?		
9. ¿Comes cereales (pan, cereales, tostadas, etc.) en el desayuno?"		
10. ¿Comes frutos secos (15 gramos) con regularidad (al menos 2-3 veces por semana)?		
11. ¿Utilizas aceite de oliva en casa?		
12. ¿Te saltas el desayuno?		
13. ¿Tomas algún lácteo en el desayuno (leche, yogur, etc.)?		
14. ¿Desayunas y/o meriendas bollería o pastelería comercial?		
15. ¿Come dulces o golosinas varias veces al día?		

ACTIVIDAD 2

DIETA MEDITERRÁNEA

RESULTADOS DE LA PUNTUACIÓN

1. +1 Point
2. +1 Point
3. +1 Point
4. +1 Point
5. +1 Point
6. -1 Point
7. + 1 Point
8. +1 Point
- 9.+1 Point
10. +1 Point
11. +1 Point
12. -1 Point
13. +1 Point
14. -1 Point
15. -1 Point

Resultados	Hábitos alimentarios	Recomendaciones
< 3 puntos	Dieta mediterránea pobre	Debes corregir tus hábitos alimentarios e incluir alimentos más sanos en su dieta. Una dieta inadecuada puede provocar graves problemas de salud.
4 - 7 puntos	Dieta mediterránea media	Necesitas corregir algunos aspectos de tu dieta, pero vas por buen camino.
> 8 puntos	Dieta mediterránea adecuada	Excelente. Según tu puntuación, tu dieta es sana y equilibrada.

ACTIVIDAD 3

HUERTOS URBANOS

DURACIÓN: 45 - 60 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Portátil, teléfono, tablet...

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

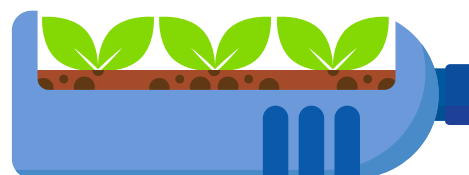
Los huertos urbanos son espacios exteriores o interiores para cultivar hortalizas, frutas, legumbres, plantas aromáticas o hierbas medicinales, entre otras variedades, a escala doméstica. Esta práctica puede encontrarse en el centro o en la periferia de las ciudades.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Averigua cuántos huertos urbanos hay en tu ciudad y conozca los beneficios que aportan.

FASES DE LA TAREA

- Busca en Internet y en las redes sociales huertos urbanos situados en tu ciudad o cerca de ella.
- Recopila información sobre ellos, su ubicación, tamaño, condiciones de uso, etc.
- Escribe 5 beneficios que los huertos urbanos aportan a las ciudades.



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Conocer las ventajas de incorporar huertos urbanos en las ciudades e identificar los que hay en tu zona.

REFLEXIÓN...

¿QUÉ HE APRENDIDO DE LOS HUERTOS URBANOS? ¿PODRÍAN LOS AYUNTAMIENTOS Y LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES RESERVAR MÁS ESPACIO EN LAS CIUDADES PARA ESTE FIN?

CU4 - EL CAMBIO HACIA LO DIGITAL

Descripción del módulo

Resultados de aprendizaje

Materiales didácticos

**Actividad 1: : Distribución, venta al
por menor, consumo y eliminación**

**Actividad 2: Evitando el desperdicio
de alimentos**

**Actividad 3: Consumidores sanos y
sostenibles**

**Actividad 4: Juego interactivo de
reciclaje**



CU4 - EL CAMBIO HACIA LO DIGITAL: Encontrar soluciones y oportunidades en la tecnología

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El desperdicio de alimentos es uno de los problemas ecológicos más graves del mundo actual. Con más de 2.000 millones de personas en la Tierra que no tienen acceso constante a alimentos nutritivos o ni siquiera suficientes alimentos cada año, mientras que alrededor de un tercio de los alimentos del mundo se desperdicia por el consumo excesivo y el descarte, es claramente visible que nuestras actuales estructuras de producción de alimentos necesitan una revisión. Dado que se prevé que la población mundial alcance los 9.900 millones de habitantes en 2050, las mayores demandas de producción alimentaria supondrán una presión sobre la producción agrícola, con un aumento previsto del 60% si se mantienen las estructuras actuales.

Por tanto, es vital revisar nuestras prácticas para reducir al máximo el desperdicio de alimentos y centrarnos en formas de garantizar la sostenibilidad de la distribución de alimentos.

LA UNIDAD DE CONTENIDO OFRECE UNA VISIÓN GENERAL SOBRE:

- Tecnologías y técnicas que facilitan la demanda y la oferta.
- Utilización de las redes sociales y las aplicaciones móviles para los mecanismos de redistribución de residuos alimentarios
- Tecnologías que garanticen la seguridad alimentaria de los grupos desfavorecidos (especialmente en situaciones de crisis como COVID-19),
- Formas de fomentar nuevas formas de agricultura sostenible
- Formas de implicar a los responsables políticos en la lucha contra el desperdicio urbano de alimentos a través de la tecnología y permitir un mejor desarrollo urbano sostenible.

CU4 - EL CAMBIO HACIA LO DIGITAL: Encontrar soluciones y oportunidades en la tecnología

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber que pueden utilizarse numerosas técnicas y tecnologías para facilitar la demanda y el suministro de alimentos y ser capaz de recordar y explicar algunos ejemplos en todas las etapas de la producción, distribución, venta al por menor, almacenamiento y consumo de alimentos.
- Saber que las campañas de sensibilización y las iniciativas dirigidas por la comunidad pueden organizarse en las redes sociales.
- Conocer los tres tipos de aplicaciones móviles y basadas en la web que facilitan la demanda y/o la oferta de alimentos y permiten prevenir el desperdicio de alimentos en los hogares, y recordar al menos un ejemplo de cada una de ellas.
- Conocer los principales factores que afectan a la seguridad alimentaria y ser conscientes de las iniciativas no tecnológicas y tecnológicas que se han aplicado en comunidades desfavorecidas para combatir el despilfarro y la escasez de alimentos.
- Conocer algunas de las prácticas y tecnologías sostenibles en el sector alimentario que pueden adoptar los ciudadanos y las empresas si se imponen correctamente a través de la política.

MATERIALES DIDÁCTICOS

La unidad de contenidos incluye diversos contenidos de formación que pretenden alcanzar objetivos de aprendizaje específicos:

- La **guía informativa** pretende proporcionar a los estudiantes conocimientos fundamentales sobre los avances tecnológicos en todos los niveles de la producción, distribución, venta al por menor, consumo, redistribución y posconsumo de alimentos, que pueden contribuir a la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- La **infografía y el vídeo de presentación**, como contenidos altamente interactivos y visuales, pretenden potenciar la participación y el compromiso de los estudiantes.
- La **webquest** y el **proyecto de aplicación práctica** tienen como objetivo poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Para concluir, en la presente nota didáctica se proponen algunas actividades adicionales:

CU4 - EL CAMBIO HACIA LO DIGITAL: Encontrar soluciones y oportunidades en la tecnología

MATERIALES DIDÁCTICOS (cont.)

Así pues, las actividades propuestas son las siguientes:

Actividad 1 - DISTRIBUCIÓN, VENTA AL POR MENOR, CONSUMO Y ELIMINACIÓN.

Se pide a los alumnos que analicen los métodos, prácticas, herramientas y tecnologías disponibles para reducir el desperdicio de alimentos mejorando la vida útil y la duración de los productos alimenticios. La actividad está diseñada para animar a los alumnos a reflexionar sobre cuáles de los métodos mencionados les resultan económicamente accesibles y cuáles pueden adoptar de forma realista en sus hogares.

Actividad 2 - PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS.

Requiere que los estudiantes aprendan cómo funcionan los métodos agrícolas y las formas en que pueden alterarse para que sean más sostenibles, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Actividad 3 - CONSUMIDORES SANOS Y SOSTENIBLES.

Se anima a los alumnos a utilizar un simulador de página web para aprender sobre el consumo sostenible de alimentos. La actividad está diseñada para mostrar a los alumnos cuáles son sus hábitos de consumo de alimentos y cómo pueden mejorarlos para ser más sostenibles.

Actividad 4 - JUEGO INTERACTIVO DE RECICLAJE.

Se propone a los alumnos que accedan a un sitio web e interactúen con el juego que se les presenta sobre el reciclaje y qué objetos van a cada contenedor. Esta actividad permitirá formar a los alumnos sobre prácticas de reciclaje y, potencialmente, también reeducarlos sobre determinados artículos que pensaban que no eran reciclables o todo lo contrario, para que puedan tener un hábito de reciclaje correcto.

ACTIVIDAD 1

DISTRIBUCIÓN, VENTA AL POR MENOR, CONSUMO Y ELIMINACIÓN

DURACIÓN: 30 MINUTOS

RECURSOS &
MATERIALES

Hoja de
trabajo

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

El ritmo actual de generación de residuos alimentarios es insostenible desde el punto de vista medioambiental y económico, por lo que se hace más necesario que nunca buscar soluciones que contribuyan a reducir el desperdicio de alimentos en todas las fases del ciclo alimentario.

Los consumidores individuales, en particular, deben ser más conscientes de las prácticas, recursos y herramientas digitales disponibles y accesibles para poder tomar decisiones informadas que sean las más adecuadas a sus necesidades para reducir su contribución al desperdicio de alimentos.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- *Analiza tus prácticas a la hora de comprar, almacenar, consumir y desechar productos alimentarios, identifique los recursos disponibles para optimizar sus acciones con el fin de reducir la cantidad de residuos alimentarios en su hogar y considere qué soluciones puede adoptar con éxito en*



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Comprender las diferentes opciones disponibles (digitales y no digitales) para prolongar la vida útil de un producto alimenticio.

FASES DE LA TAREA

- Enumera 5 formas (prácticas y tecnologías) de aumentar la vida útil de un producto alimentario sin utilizar productos químicos en las fases de distribución, venta al por menor, transporte, almacenamiento, consumo y eliminación.
- Piensa en el sistema de almacenamiento "vacuvita", cómo funciona y cómo utiliza software adicional para prolongar la vida útil de un producto alimentario.
- Enumera al menos 4 opciones accesibles a los hogares de renta baja y media para reducir el desperdicio de alimentos.

REFLEXIÓN...

¿SOY AHORA MÁS CONSCIENTE DE LAS OPCIONES DISPONIBLES PARA REDUCIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LOS HOGARES? ¿SOY CONSCIENTE DE LAS OPCIONES A LAS QUE YA SE PUEDE ACCEDER A BAJO

ACTIVIDAD 1

DISTRIBUCIÓN, VENTA AL POR MENOR, CONSUMO Y ELIMINACIÓN

HOJA DE TRABAJO

PASO 1- ENUMERA LAS FORMAS DE AUMENTAR LA VIDA ÚTIL DE UN PRODUCTO (SIN UTILIZAR PRODUCTOS QUÍMICOS)

-
-
-
-
-

PASO 2- EXPLICA CÓMO FUNCIONA VACUVITA Y A QUIÉN PUEDE BENEFICIAR MÁS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PASO 3- ELABORA UNA LISTA DE OPCIONES ACCESIBLES PARA LOS HOGARES CON INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

-
-
-
-

ACTIVIDAD 2

EVITANDO EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

DURACIÓN: 7 DÍAS

RECURSOS & MATERIALES

Hoja de trabajo/
Portátil/Móvil

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Existen numerosas técnicas y tecnologías que pueden facilitar la demanda y el suministro de alimentos, y que pueden utilizarse en el nivel de producción del sistema alimentario. Los ejemplos de tales técnicas y tecnologías que aquí se analizan incluyen la fermentación, la hidroponía, la agricultura vertical, la modificación genética y las carnes cultivadas.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- *Observar cómo se cultivan las cosechas y si los métodos actuales son sostenibles o si se necesitan métodos alternativos.*

FASES DE LA TAREA



Visita tu granja local e identifica sus hábitos de riego y/o cultivo de los agricultores durante un periodo de 7 días.

Observa qué se está haciendo de forma sostenible y qué áreas son susceptibles de mejora; ¿Cómo pueden mejorarse?

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Identificar formas alternativas de cultivo y cómo éstas benefician al medio ambiente y limitan el desperdicio de alimentos producido en lugar del método tradicional. Asimismo, ser capaz de identificar las diferencias entre las nuevas técnicas

REFLEXIÓN...

¿QUÉ SON LOS MÉTODOS
ALTERNATIVOS DE CULTIVO?
¿CÓMO CONTRIBUYEN A
EVITAR EL DESPERDICIO DE
ALIMENTOS?

ACTIVIDAD 2

EVITANDO EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

HOJA DE TRABAJO

PASO 1 – IDENTIFIQUE QUÉ TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS AGRARIAS SE UTILIZAN EN ESTA EXPLOTACIÓN:

-
-
-
-
-

PASO 2 – EXPLICAR CUÁLES SON SOSTENIBLES Y CUÁLES DEBEN SUSTITUIRSE (Y MEDIANTE QUÉ TÉCNICAS).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PASO 3: ¿CÓMO AYUDAN ESTAS NUEVAS TÉCNICAS A EVITAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD 3

CONSUMIDORES SANOS Y SOSTENIBLES

DURACIÓN: 20 - 30 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Web/Simulador,
hoja de trabajo

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Un tercio de los alimentos producidos en el mundo se desperdicia, ya sea por exceso de consumo o por descarte. Además, conviene recordar que no sólo se desperdicia el producto, sino también las materias primas y los recursos utilizados para producirlo.

¿CUÁL ES TU TAREA?

- Utiliza el simulador para interactuar con cada uno de los escenarios presentados y ver cómo afecta cada uno de ellos a la sostenibilidad, junto con lo que podría ayudar a reducir su impacto.

FASES DE LA TAREA

- Visita: <https://www.healthyandsustainable.ch/en/simulator>
- Comienza a interactuar con cada escenario tomando nota de cómo cada persona es diferente.
- Utiliza los controles interactivos para ver cómo cada cambio en los hábitos de consumo puede modificar el impacto que tiene cada persona
- Analiza el impacto que estas medidas tienen tanto en el medio ambiente como en la economía.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Descubra cómo las distintas pautas de consumo pueden repercutir en el medio ambiente y la sociedad, y cómo pueden mejorarse.

REFLEXIÓN...

¿ME IDENTIFICO CON ALGUNO DE ESTOS ESCENARIOS? ¿CÓMO PUEDO MEJORAR MI PROPIO CONSUMO DE ALIMENTOS PARA QUE SEA MÁS SOSTENIBLE?

ACTIVIDAD 3

CONSUMIDORES SANOS Y SOSTENIBLES

HOJA DE TRABAJO

PASO 1 – ELIGE EL ESCENARIO CON EL QUE MÁS TE RELACIONAS

.....

PASO 2– DESCRIBE TUS HÁBITOS ALIMENTARIOS

.....
.....
.....
.....
.....
.....

PASO 3 – DETERMINAR QUÉ CAMBIOS SON NECESARIOS Y QUÉ REPERCUSIONES TENDRÁN EN LA SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA

.....
.....
.....
.....
.....
.....



ACTIVIDAD 4

JUEGO INTERACTIVO DE RECICLAJE

DURACIÓN: 15 MINUTOS

RECURSOS & MATERIALES

Ordenador portátil, teléfono, tableta, portátil...

DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Todos tenemos alguna idea de lo que hay que reciclar y lo que no. Sin embargo, ¿Hasta qué punto estás seguro de que tus conocimientos son completos y correctos?

¿CUÁL ES TU TAREA?

- *liza el juego del reciclaje para relacionar los materiales con el cubo de la basura, el cubo del reciclaje o el cubo orgánico.*

ASSIGNMENT PHASES

- Visita <https://rethinkwaste.org/residents/interactive-carts/>
- Intenta ver cuántos elementos puedes acertar en el primer intento y toma nota de los que no has acertado. A ver qué puntuación puedes conseguir.



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Comprender cómo la educación sobre el reciclaje puede ser a veces errónea y educar a los alumnos sobre cómo determinar qué artículo va a cada contenedor.

REFLEXIÓN...

¿QUÉ HE APRENDIDO SOBRE EL RECICLAJE? ¿ESTOY TAN EN LO CIERTO COMO PENSABA SOBRE QUÉ ARTÍCULOS RECICLAR Y CUÁLES NO?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida.

Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Cofinanciado por
la Unión Europea



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



ÍTACA
ASOCIACIÓN



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NoComercial
4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/bync/4.0/>

